

LEMBAR PENGESAHAN


**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI PEMASARAN
INDORECYCLE GROUP SEBAGAI PENGOLAH LIMBAH
KAIN PERCA DALAM MENARIK MINAT
UMKM PRODUSEN KASUR**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF INDORECYCLE
GROUP'S MARKETING DIVISION AS A PATCHWORK WASTE
PROCESSOR IN ATTRACTING THE INTEREST
OF UMKM MATTRESS PRODUCERS***

**YOGA ANDREAS
NIM. 41817805**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
September 2023

Menyetujui,
Pembimbing


Dr. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127 35 30 007

Mengetahui,


**Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia**

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA., CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008


**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**

Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004