

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. UPP STIM YKPN.
- Effendy, Uchjana, Onong. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2009). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2)*. Elangga.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Moleong, L. J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif (Revisi)*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Pradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya Edisi Revisi.
- Munir, M. M., & Thooyibah, D. (2021). *Pemanfaatan Limbah Kain Perca Menjadi Produk Bernilai Ekonomis Bagi Ormas PKK Desa Bugel*. 1(2), 134–140.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains
- Soehartono, I. (2011). *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Penelitian Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soemanagara, R. (2008). *Strategic Marketing Communication*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.

Referensi Jurnal dan Skripsi :

Kusniadji, S. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM KEGIATAN PEMASARAN PRODUK CONSUMER GOODS (Studi kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang) <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/49>

Mukasalmina. (2017.) Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Smithindo Mitra Mandiri (Smith) Melalui Akun Media Sosial Instagram @houseofsmith Di Bandung. <https://repository.unikom.ac.id/54185/>

Sumyati, (2017.) Strategi Komunikasi Pemasaran Brownies Amanda Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Brownies Amanda Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan). <http://repository.unpas.ac.id/27946/>

Sukmaryati, R. (2018.) Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Divisi Consumer Sales Head Bank Bni Syariah Kantor Cabang Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Divisi Consumer Sales Head Bank Bni Syariah Kantor Cabang Bandung Dalam Meningkatkan Minat Nasabah). <https://repository.unikom.ac.id/59386/>

Purwaningwulan, M. M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Bitts Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Pandeglang. <https://simlitabmas.unikom.ac.id/penelitian/detail/eyJpdiI6Ik85/>

Mandagi, V. A. ., Kalangi, J. A. F., & Mukuan, D. D. S. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android di Gerai IT Center Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol.06.

Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal Wima*, 3.

Referensi Lain :

<https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/> diakses tanggal 8 April 2023

<https://elib.unikom.ac.id> diakses tanggal 8 April 2023