

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI PEMASARAN
INDORECYCLE GROUP SEBAGAI PENGOLAH LIMBAH KAIN
PERCA DALAM MENARIK MINAT UMKM PRODUSEN KASUR**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF INDORECYCLE
GROUP'S MARKETING DIVISION AS A PATCHWORK WASTE
PROCESSOR IN ATTRACTING THE INTEREST OF UMKM MATTRESS
PRODUCERS***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Mengikuti Sidang Skripsi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
YOGA ANDREAS
41817805**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**