

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOURIST INFORMATION CENTER MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @TIC.BANDUNG DALAM MENGEMBANGKAN  
POTENSI PARIWISATA DI KOTA BANDUNG**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY TOURIST INFORMATION CENTER  
THROUGH INSTAGRAM @TIC.BANDUNG IN EXPANDING THE POTENCY OF  
BANDUNG'S TOURISM**

**Yemima Philo Shopia**  
NIM 41819153

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:  
\_\_\_ September 2023

Menyetujui,  
Pembimbing



**Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,



Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS**  
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom

**Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127 35 30 004