

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOURIST INFORMATION
CENTER MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @TIC.BANDUNG
DALAM MENGEMBANGKAN POTENSI PARIWISATA DI KOTA
BANDUNG**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY TOURIST INFORMATION
CENTER THROUGH INSTAGRAM @TIC.BANDUNG IN EXPANDING
THE POTENCY OF BANDUNG'S TOURISM***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Skripsi Sarjana Strata Satu

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

Yemima Philo Shopia

41819153



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023