

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>1</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.2.1    Rumusan Masalah Makro .....	8
1.2.2    Rumusan Masalah Mikro .....	8
1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1    Maksud Penelitian .....	9
1.3.2    Tujuan Penelitian.....	9
1.4    Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1    Kegunaan Teoretis .....	10
1.4.2    Kegunaan Praktis.....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>12</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1    Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.2    Tinjauan Mengenai Komunikasi.....	15
2.1.2.1    Definisi Komunikasi .....	15
2.1.2.2    Fungsi Komunikasi .....	17
2.1.2.3    Unsur-unsur Komunikasi.....	19
2.1.2.4    Jenis-jenis Komunikasi.....	23

2.1.3	Tinjauan Mengenai Komunikasi Intrapersonal .....	25
2.1.3.1	Definisi Komunikasi Intrapersonal.....	25
2.1.3.2	Bentuk-bentuk Komunikasi Intrapersonal.....	26
2.1.3.3	Proses Komunikasi Intrapersonal .....	27
2.1.3.4	Persepsi sebagai Salah Satu Komunikasi Intrapersonal .....	28
2.1.3.5	Berpikir sebagai Salah Satu Komunikasi Intrapersonal .....	30
2.1.4	Tinjauan Mengenai Konsep Diri.....	33
2.1.4.1	Diri.....	33
2.1.4.2	Definisi Konsep Diri .....	35
2.1.4.3	Komponen Konsep Diri.....	37
2.1.4.4	Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri .....	38
2.1.5	Tinjauan Mengenai <i>Childfree</i> .....	39
2.1.5.1	Definisi dan Fenomena <i>Childfree</i> .....	39
2.1.5.2	<i>Childfree</i> dan <i>Childless</i> .....	40
2.1.5.3	Alasan Orang Memilih <i>Childfree</i> .....	41
2.1.6	Tinjauan Mengenai Sosial Media .....	45
2.1.6.1	Definisi Media Sosial .....	45
2.1.6.2	Karakteristik Media Sosial.....	45
2.1.6.3	Contoh Media Sosial .....	47
2.1.7	Tinjauan Mengenai Akun Instagram @childfreelife.id .....	49
2.2	Kerangka Pemikiran .....	54
<b>BAB III.....</b>		<b>56</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>56</b>
3.1	Desain Penelitian .....	56
3.2	Informan Penelitian .....	59
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.3.1	Studi Pustaka.....	60
3.3.2	Studi Lapangan.....	61
3.4	Uji Keabsahan Data .....	63
3.5	Teknik Analisa Data.....	65
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	67
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	67

3.6.2	Waktu Penelitian.....	67
<b>BAB IV</b>	.....	<b>71</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>71</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	71
4.1.1.	Gambaran Objek Penelitian.....	71
4.1.2.	Deskripsi Informan Penelitian .....	73
4.1.3.	Analisis Hasil Penelitian .....	75
4.1.3.1	Makna Pengetahuan Diri Penganut <i>Childfree</i> pada Pengikut Akun Instagram @childfreelife.id .....	79
4.1.3.2	Makna Pengharapan Diri Penganut <i>Childfree</i> pada Pengikut Akun Instagram @childfreelife.id .....	88
4.1.3.3	Makna Penilaian Diri Penganut <i>Childfree</i> pada Pengikut Akun Instagram @childfreelife.id .....	93
4.2	Pembahasan .....	106
4.2.1.	Makna Pengetahuan Diri Penganut <i>Childfree</i> pada Pengikut Akun Instagram @childfreelife.id .....	106
4.2.2.	Makna Pengharapan Diri Penganut <i>Childfree</i> pada Pengikut Akun Instagram @childfreelife.id .....	115
4.2.3.	Makna Penilaian Diri Penganut <i>Childfree</i> pada Pengikut Akun Instagram @childfreelife.id .....	120
4.2.4.	Makna Konsep Diri Penganut <i>Childfree</i> pada Pengikut Akun Instagram @childfreelife.id .....	128
<b>BAB V</b>	.....	<b>133</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>133</b>
5.1	Kesimpulan .....	133
5.2	Saran.....	135
5.2.1.	Saran bagi Penganut <i>Childfree</i> .....	135
5.2.2.	Saran bagi Peneliti Selanjutnya .....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>140</b>
<b>KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN</b>	.....	<b>186</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	.....	<b>187</b>