

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang.....	1
1.2.    Rumusan Masalah.....	5
1.2.1.    Rumusan Masalah Makro .....	5
1.2.2.    Rumusan Masalah Mikro.....	6
1.3.    Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1.    Maksud Penelitian.....	6
1.3.2.    Tujuan Penelitian .....	6
1.4.    Kegunaan Penelitian .....	7

1.4.1.	Kegunaan Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>		<b>9</b>
2.1.	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	9
2.2.	Tinjauan Pustaka.....	11
2.3.	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	12
2.3.1.	Definisi Strategi Komunikasi.....	12
2.3.2.	Elemen Strategi Komunikasi .....	20
2.3.3.	Hambatan Strategi Komunikasi .....	22
2.3.4.	Tinjauan Tentang Literasi Seni .....	24
2.4.	Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Desain Penelitian .....	32
3.2.	Informan Penelitian.....	33
3.2.1.	Informan Kunci.....	34
3.2.2.	Informan Pendukung.....	35
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.2.1	Studi Pustaka.....	36

1.	Studi Literatur .....	37
2.	Penelusuran Internet .....	37
3.2.2.	Studi Lapangan .....	37
3.3.	Uji Keabsahan Data.....	39
3.3.	Teknik Analisis Data .....	40
3.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	42
3.4.2.	Lokasi Penelitian.....	42
3.5.2.	Waktu Penelitian .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	44
4.1.1.	Gambaran Objek Penelitian .....	45
4.1.1.1.	Sejarah Selasar Sunaryo Art Space .....	45
4.1.1.2.	Misi Selasar Sunaryo Art Space.....	47
4.1.1.3.	Profil Sunaryo Sebagai Pendiri Selasar Sunaryo Art Space .....	48
4.1.2.	Deskripsi Informan Penelitian .....	51
4.1.2.1.	Deskripsi Informan Kunci .....	51
4.1.2.2.	Deskripsi Informan Pendukung .....	52

<b>4.1.3. Analisa Hasil Penelitian</b> .....	55
4.1.3.1. Perencanaan yang dilakukan oleh Selasar Sunaryo Art Space dalam memberikan Literasi Seni pada Masyarakat Kota Bandung .....	55
4.1.3.2. Pelaksanaan yang dilakukan oleh Selasar Sunaryo Art Space dalam memberikan Literasi Seni pada Masyarakat Kota Bandung .....	58
4.1.3.3. Pesan yang disampaikan Selasar Sunaryo Art Space dalam Memberikan Literasi Seni pada Masyarakat Kota Bandung.....	64
4.1.3.4. Media yang digunakan oleh Selasar Sunaryo Art Space dalam Memberikan Literasi Seni pada Masyarakat Kota Bandung.....	68
<b>4.2. Pembahasan</b> .....	71
4.2.1. Perencanaan yang dilakukan oleh Selasar Sunaryo Art Space dalam Memberikan Literasi Seni pada Masyarakat Kota Bandung.....	71
4.2.2. Pelaksanaan yang dilakukan oleh Selasar Sunaryo Art Space dalam Memberikan Literasi Seni pada Masyarakat Kota Bandung.....	75
4.2.3. Pesan yang disampaikan Selasar Sunaryo Art Space dalam Memberikan Literasi Seni pada Masyarakat Kota Bandung.....	77
4.2.4. Media yang digunakan oleh Selasar Sunaryo Art Space dalam Memberikan Literasi Seni pada Masyarakat Kota Bandung.....	80

4.2.5. Strategi Komunikasi Selasar Sunaryo Art Space dalam Memberikan Literasi Seni pada Masyarakat Kota Bandung .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1. Kesimpulan .....	87
5.2. Saran .....	90
5.2.1. Saran bagi Selasar Sunaryo Art Space .....	90
5.2.2. Saran Bagi peneliti Selanjutnya .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>144</b>