

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, S. U., & Handayani, S. W. E. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Pratama Rotan Interior Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Di Desa Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta, Vol.19 No.(4)*, 287–292.
- Asa, F. O., Ahdi, S., & Elapatsa, A. (2022). Fenomena Korupsi: Tikus Sebagai Inspirasi Lukis. *Gorga : Jurnal Seni Rupa, 10(2)*, 508.  
<https://doi.org/10.24114/gr.v10i2.28059>
- Asriwati. (2021). *Strategi Komunikasi yang Efektif: Communication for Behavioral Impact (Combi) Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue*. Syiah Kuala University Press.
- Cangara, H. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi – Hafied Cangara. In *Lentera: Vol. XVIII (Issue 1)*.
- Cangara Hafied. (2020). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Dr. Drs. I Wayan Suwendra, S.Pd., M. P. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan. In *NilaCakra Publishing House, Bandung*.
- Deddy, M. (2017). *Strategi Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendi, G. (2017). *Komunikasi: Sebuah Pengantar Komprehensif*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.s

- Effendi, G. (2017). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved.*
- Iesha, R. (2023). Literasi Indonesia Peringkat 62 dari 70, Apakah Peningkatan Kualitas Perpustakaan Daerah Bisa Membantu? *Whiteboard Journal*.
- Nindynar Rikatsih. (2021). Metodologi Penelitian di Berbagai Bidang. In *International Journal of Social Research Methodology* (Vol. 16, Issue 2).
- Nurdiyanto Hari, E. A. T. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Era Digital*. Penerbit Andi.
- Philip, K., & Kevin, L. K. (2016). *Strategi Pemasaran: Pendekatan Manajemen*. PT. Indeks.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)* (P. Latifah (ed.); Edisi Revi). PT. Remaja Rosdakarya.
- Onong, U. E. (2017). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In *Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- Ratna Amina, N. W., Yunita K, Nur Aisyah K, Shoffiana DM, Allan KC, & M.Ade S. (2021). Strategi Komunikasi Pariwisata Pada Masyarakat Dan Pembudidayaan Ekosistem Kebun Raya Mangrove Gunung Anyar.

*Prapanca : Jurnal Abdimas, 1(1).*

<https://doi.org/10.37826/prapanca.v1i1.133>

Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). Pengantar Ilmu Komunikasi - Ahmad Sultra

Rustan dan Nurhakki Hakki. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Cetakan 1).

Penerbit Graha Ilmu.

Soegiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*.

Alfabeta.

Yasir. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan

Komprehensif. In *Deepublish*

UNESCO. (2021). A FRAMEWORK FOR CULTURE AND ARTS

EDUCATION. In *UNESCO. Executive Board, 211th* (Issue March).

Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. *Lentera, XVIII*(1).

Riadi, M. (2020). *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan*

*Hambatan)*. Kajianpustaka.Com. [https://www.pelajaran.co.id/strategi-](https://www.pelajaran.co.id/strategi-komunikasi/)

[komunikasi/](https://www.pelajaran.co.id/strategi-komunikasi/)