

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada BAB V ini merupakan akhir dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti. Dalam BAB ini peneliti akan menjabarkan kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian dan juga saran yang peneliti berikan untuk Selasar Sunaryo Art Space dan untuk peneliti berikutnya:

5.1. Kesimpulan

1. Perencanaan strategi komunikasi Selasar Sunaryo Art Space dalam memberikan literasi seni yaitu merupakan salah satu langkah yang penting dalam mengatur strategi komunikasi. Perencanaan dalam strategi komunikasi digunakan untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal dengan mempertimbangkan berbagai program seni yang relevan, menentukan audiens yang tepat, merancang pesan yang sesuai, dan memilih saluran komunikasi yang sesuai. Proses perencanaan strategi komunikasi ini membantu Selasar Sunaryo Art Space untuk merancang program seni yang sesuai dengan perubahan budaya dan sosial, serta memberikan pesan literasi seni kepada audiens yang lebih spesifik. Sehingga berhasil dalam menyebarkan literasi seni dan mencapai tujuan komunikasinya.
2. Pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran Selasar Sunaryo Art Space. Sunaryo Art Space mengimplementasikan perencanaan dalam strategi komunikasi melalui pameran seni, lokakarya, dan kolaborasi dengan berbagai seniman dan komunitas. Meskipun ada kendala, upaya terus

dilakukan untuk menjaga hubungan baik dengan semua pihak terlibat. Dalam usaha memaksimalkan dampaknya, Selasar Sunaryo Art Space terus berinovasi dan berkolaborasi untuk mencapai tujuan utama dalam memberikan edukasi seni kepada publik. Pesan strategi komunikasi pemasaran Selasar Sunaryo Art Space

3. Pesan strategi komunikasi Selasar Sunaryo Art Space. Kesimpulan singkatnya adalah bahwa pesan merupakan bentuk komunikasi yang penting dalam proses komunikasi. Selasar Sunaryo Art Space menyampaikan pesan-pesan mengenai apresiasi seni, pengembangan budaya, dan eksplorasi kreativitas melalui berbagai program seni dan komunikasi. Pesan-pesan tersebut mengedukasi dan mengajak masyarakat untuk berpikir kritis dan kreatif melalui pengalaman seni. Kolaborasi dengan berbagai seniman dan komunitas di Kota Bandung membantu dalam menyampaikan pesan-pesan ini secara konsisten dan bermanfaat. Masyarakat merespon positif terhadap upaya Selasar Sunaryo Art Space dalam memberikan edukasi seni dan memberikan dukungan terhadap pameran seni yang diadakan. Dengan demikian, Selasar Sunaryo Art Space berhasil mencapai tujuan komunikasinya dalam membagikan pesan-pesan yang penting kepada masyarakat.
4. Media strategi komunikasi Selasar Sunaryo Art Space. Tujuan utama strategi komunikasi adalah untuk menyampaikan pesan secara efektif dan efisien kepada khalayak sasaran. Pemilihan media komunikasi yang tepat sangat penting, terutama dengan mempertimbangkan karakteristik audiens.

Selasar Sunaryo Art Space mengimplementasikan strategi komunikasi dengan memilih media sosial dan platform digital yang sesuai dengan generasi muda, seperti Instagram, Facebook, dan TikTok. Penggunaan media ini telah membantu dalam meningkatkan kunjungan dan pemahaman masyarakat terhadap karya seni melalui informasi yang disajikan. Dengan demikian, media yang dipilih telah berhasil menarik perhatian dan berkontribusi pada kesuksesan literasi seni yang dilakukan oleh Selasar Sunaryo Art Space.

5. Strategi Komunikasi Selasar Sunaryo Art Space Dalam Memberikan Literasi Seni Pada Masyarakat Kota Bandung, dilakukan secara terencana, terimplementasi dengan baik, dengan pesan seni kepada berbagai kalangan masyarakat dan dibantu oleh media sosial seperti; Instagram (@Selasarsunaryo), Tiktok(@selasarsunaryo), facebook (Selasar Sunaryo) Hal ini dapat dilihat dari Mereka memilih jenis literasi seni, merancang berbagai kegiatan seni, dan memilih media dengan bijak. Melalui pendekatan ini, Selasar Sunaryo Art Space menyampaikan pesan-pesan seni secara teratur dan membangun hubungan yang erat dengan komunitas serta seniman. Keseluruhan strategi ini mendukung tujuan literasi seni yang diinginkan.

5.2. Saran

Setelah peneliti melakukan proses penelitian ini, peneliti aka dapat memberkan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh Selasar Sunaryo Art Space sebagai baerikut:

5.2.1. Saran bagi Selasar Sunaryo Art Space

1. Tetap pertahankan misi Selasar Sunaryo Art Space untuk selalu mengedukasi kepada publik dan selalu terbuka untuk para seniman baru.
2. Mengembangkan penggunaan teknologi seperti *Augmented Reality* (AR) atau *Virtual Reality* (VR) dalam pameran dan kegiatan dapat meningkatkan pengalaman pengunjung. Teknologi ini dapat memberikan dimensi tambahan kepada karya seni, memungkinkan pengunjung untuk lebih terlibat dan mendalami makna di balik karya tersebut.

5.2.2. Saran Bagi peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya harus lebih mempersiapkan diri dalam proses penelitian secara fisik dan material.
2. Peneliti selanjutnya yang akan menggunakan penelitian mengenai strategi komunikasi ini diharapkan tetap banyak membaca dan mencari referensi lainnya yang sesuai dengan penelitian.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan waktu yang cukup agar penelitian berjalan dengan maksimal.