

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda. (2021). *Komunikasi Massa: Pengertian, Fungsi, dan Karakteristiknya*. <https://www.gramedia.com/literasi/komunikasi-massa/>
- Asfihan, A. (2023). *Komunikasi Massa Adalah : Teori, Karakteristik, Efek dan Jenisnya*. Jabarsatu.Id. <https://jabarsatu.id/komunikasi-massa/>
- Asti. (2019). Paradigma Psikologi Komunikasi Dalam Upaya Pembentukan Kepribadian Muslim Dalam Lingkup Individu Dan Sosial. *Jurnal Komunika Islamika*, 6, 76. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/5520-11020-1-PB.pdf
- Babadu, J. . dan Z. (2001). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Pustaka Sinar Harapan.
- Burlian. (2016). *Patologi Sosial*. Bumi Aksara.
- Danial, Endang, & Wasriah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Laboraterium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Diananda, A. (2018). *Psikologi Remaja Dan Permasalahannya*. 1, 117. <https://e-journal.stit-islamic-village.ac.id/istighna/article/view/20/21>
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3, 16. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/236881/001.-Perilaku-Penggunaan-Media-Sosial---Jurnal-IJSE-Desember-2017.pdf>
- Effendy. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Effendy. (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Estiana, R. K., Giswi, N., & Setiady, T. (2020). Hubungan Terpaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Promosi Pada UMKM di Kabupaten Karawang. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 4. <http://jurnal.stiefile:///C:/Users/ASUS/Downloads/9077-23096-1-PB-2.pdfpar.ac.id/index.php/tsj/article/view/46>
- Fai. (2022). *Metode Kuantitatif Adalah*. JNews. <https://umsu.ac.id/metode-kuantitatif-adalah/>
- Grave, A. de. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Pertama (ed.); p. 23). Pradina Pustaka. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Buku Metodologi Penelitian Kualitatif.pdf
- Hagan. (2013). *Pengantar Kriminologi (Teori, Metode, Dan Perilaku Kriminal*. Kencana Prenamedia Group.
- Hartati, C. (2020). Pengaruh Konten Channel Youtube Jurnalrisa Terhadap Opini Subscriber Tentang Konten Mistis. *Jurnal Online Mahasiswa*, 7, 4.

<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/28740/27698>

- Julianti. (2022). *Pengertian dan Jenis-Jenis Kriminalitas*. Zenius.  
[https://www.zenius.net/blog/pengertian-jenis-kriminalitas#Apa\\_Itu\\_Kriminalitas](https://www.zenius.net/blog/pengertian-jenis-kriminalitas#Apa_Itu_Kriminalitas)
- Karyaningsih. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Samudra Biru.
- Kuncoro. (2018). *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi)* (edisi ke5).
- Mulyana. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Murti. (2021). *Pengaruh Tayangan Siap 86 Net Tv Terhadap Kewaspadaan Pada Kekerasan Kriminal Di Kelurahan Maharatu Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim].  
[https://repository.uin-suska.ac.id/37874/1/GABUNGAN SKRIPSI KECUALI BAB V.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/37874/1/GABUNGAN_SKRIPSI_KECUALI_BAB_V.pdf)
- Mustajab. (2023). *Youtube Jadi Media Sosial Paling Informatif bagi Warga Indonesia*. DataIndonesia.Id.  
<https://dataindonesia.id/internet/detail/youtube-jadi-media-sosial-paling-informatif-bagi-warga-indonesia>
- Nagib. (2014). *Studi Deskriptif Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Terjadinya Tindak Kriminal Oleh Anak-Anak Di Balai Pemasyarakatan Purwokerto* [Universitas Muhammadiyah Purwokerto].  
[https://repository.ump.ac.id/5954/3/Carima Nagib Bab II.pdf](https://repository.ump.ac.id/5954/3/Carima%20Nagib%20Bab%20II.pdf)
- Nur. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUNIKASI MASSA*, 2, 57.  
 file:///C:/Users/ASUS/Downloads/penjaga,+4.+Emilsyah.pdf
- Nurhadi, & Kurniawan. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3, 91.  
 file:///C:/Users/ASUS/Downloads/253-711-1-PB.pdf
- Prawiyogi, Sadiyah, Purwanugraha, & Elisa. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *JURNAL BASICEDU*, 5, 449. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/787-2695-1-PB.pdf
- Purwanto. (2020). *Pengaruh Terpaan Isi Pesan Kritik "Humor Politik" Tentang Kinerja Gubernur DKI Jakarta Terhadap Sikap Reviewer*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Purwanto, & Sulistyastuti. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif (Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial)* (edisi pert). Gaya Media.
- Rakhmat. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.

- Sadya. (2023). *Daftar Negara Pengguna YouTube Terbesar Awal 2023, Ada Indonesia*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/daftar-negara-pengguna-youtube-terbesar-awal-2023-ada-indonesia>
- Salsabila. (2022). *5 YouTuber Indonesia Ini Suka Bahas Konten Horor dan Kasus Kriminal, Sudah Subscribe?* Beautynesia. <https://www.beautynesia.id/life/5-youtuber-indonesia-ini-suka-bahas-konten-horor-dan-kasus-kriminal-sudah-subscribe/b-261311>
- Sandewa, F. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai di Kabupaten Banggai Kepulauan. *Jurnal Ilmiah Clean Governmen*, 1, 95. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/79-3908-1-PB.pdf>
- Santosa. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif (Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS)* (1st ed.). Andi.
- Sarwono, & Salim. (2017). *Prosedur-Prosedur Populer Statistik Untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Gaya Media.
- Satria, Suharyono, & Alfisyahr. (2017). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Adiministrasi Bisnis*, 50, 212. <https://media.neliti.com/media/publications/187152-ID-pengaruh-terpaan-media-sosial-instagram.pdf>
- Situmeang. (2020). *Media Konvensional Dan Media Online* (Cetakan pe). Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryadi. (2022). Pengaruh Tayangan Berita Kriminal terhadap Perilaku Kenakalan Remaja di Desa Senaung Kecamatan Jambi Luar Kota Kabupaten Muaro Jambi. *Journal of Religion and Film*, 1, 6.
- Tambunan. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak. *Jurnal Simbolika*, 4, 25. <https://www.ojs.uma.ac.id/index.php/simbolika/article/view/1475>
- Putri. (2022). *Bagaimana Efek Komunkasi Massa*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/04/090000169/bagaimana-efek-komunikasi-massa-?page=all>
- P2k.stekom.ac.id . *Ensiklopedia Dunia SMK Negeri 10 Bandung*. Stekom. [https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/SMK\\_Negeri\\_10\\_Bandung](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/SMK_Negeri_10_Bandung)
- Smkn10bandung.sch.id (2019). *Visi dan Misi*. Smkn 10 Bandung <https://smkn10bandung.sch.id/visi-dan-misi/>