

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada BAB V ini merupakan akhir dari penelitian yang telah dilakukan oleh Peneliti. Dalam BAB ini Peneliti akan menjabarkan kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian dan juga saran yang peneliti berikan untuk Diskominfo Kota Bandung dan untuk peneliti berikutnya:

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Perencanaan pada penelitian ini adalah program Bandung Menjawab. Dalam program Bandung Menjawab ini memuat atau mempublikasikan informasi dan klarifikasi yang ditujukan kepada rekan media serta masyarakat. Proses perencanaan yang dilakukan oleh Humas Pemerintah kota Bandung ini adalah dimulai dengan melakukan pengumpulan pemberitaan atau isu-isu yang ramai di masyarakat yang kemudian diangkat menjadi bahan tema pada program Bandung Menjawab di setiap edisinya.
2. Tujuan dari Program Bandung Menjawab ini ialah mewedahi kebutuhan informasi rekan media dan juga masyarakat yang dikemas menjadi program siaran rutin dan dihadiri langsung oleh para narasumber yang merupakan para wakil atau kepala OPD untuk memberikan klarifikasi mengenai isu – isu yang beredar di masyarakat. Hal tersebut bertujuan untuk mengkoordinir kebutuhan para rekan media dalam memperoleh informasi selain itu, tujuan lainnya adalah mempublikasikan informasi kepada masyarakat melalui media sosial sehingga dapat mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi seputar kota Bandung.

3. Pesan yang diberikan pada program Bandung Menjawab ini umumnya adalah seputar klarifikasi dari isu – isu yang marak atau ramai dibicarakan oleh masyarakat, selain itu ada pula informasi seputar teknis atau rancangan yang hendak di lakukan di kota bandung, pembangunan ataupun terkait penghargaan yang sudah diperoleh kota Bandung. Pesan – pesan tersebut akan disampaikan oleh para narasumber yang memiliki keterkaitan dengan permasalahannya, seperti terkait klarifikasi isu akan disampaikan oleh kepala OPD (Organisasi Perangkat Daerah) yang bersangkutan, mengenai teknis. Perencanaan dan juga penghargaan akan disampaikan oleh kepala bidang diskominfo kota bandung beserta jajarannya.
4. Media yang digunakan pada publikasi program Bandung Menjawab ini ada dua yakni Instagram (@humas\_bandung) dan kanal Youtube (Diskominfo Kota Bandung) alasan dari pemilihan kedua media sosial tersebut ialah karena erdasarkan hasil survei yang sudah dilakukan pengguna dari media sosial Instagran dan juga Youtube ini cukup banyak dibandingkan dengan media lainnya. Selain itu media ini juga dirasa cocok untuk digunakan karena memiliki fitur live streaming yang memang merupakan konsep publikasi yang dipakai oleh program Bandung Menjawab ini. Setelah rutin ditayangkan kurang lebih selama satu setengah tahun kebelakang penayangan program ini berhasil dalam memberikan informasinya baik untuk rekan media maupun masyarakat.

Humas Kota Bandung yang berada dibawah naungan Diskominfo Kota Bandung ini berhasil melakukan penyesuaian dengan perkembangan digitalisasi terkini yakni dengan membuat program Bandung Menjawab yang dipergunakan sebagai wadah dan juga media publikasi informasi kepada masyarakat melalui media digital yang lebih tepatnya adalah media sosial Instagram dan juga Youtube. Melalui kedua media tersebut Humas Pemerintah kota Bandung mengemas pesan yang disampaikan para narasumber dengan baik diiringi pula dengan penampilan grup music pada setiap jeda pergantian narasumber yang dapat menghibur penonton program ini, sehingga pada proses persebaran informasinya pun sudah efektif namun diperlukan sosialisasi lebih lanjut guna mendapatkan peningkatan jumlah partisipasi dari masyarakat.

## **5.2 Saran**

Setelah peneliti melakukan proses penelitian, peneliti dapat memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh Diskominfo kota Bandung sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Bagi Dinas Komunikasi dan Informatika kota Bandung.**

1. Diskominfo kota Bandung diharapkan dapat mengembangkan program Bandung Menjawab terkait perencanaan yang semula dilakukan dengan pengumpulan berita yang ada masyarakat, mungkin bisa ditambahkan dengan sesi bertanya langsung kepada masyarakat atau berinteraksi langsung dengan masyarakat baik dengan melakukan survei ataupun menggunakan fitur tanya jawab pada Instagram.

2. Diskominfo kota Bandung diharapkan dapat mencapai tujuannya dalam mempublikasikan informasi kepada masyarakat luas utamanya masyarakat di lingkup kota Bandung seputar pemerintahan yang ada di Bandung.

3. Diskominfo Kota Bandung diharapkan dapat menambahkan muatan pesan atau informasi yang dimuat pada program Bandung Menjawab ini seperti terkait informasi wisata, informasi pelayanan masyarakat dan lain-lain, hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat dari informasi yang sudah diberikan melalui program tersebut.

4. Diskominfo Kota Bandung diharapkan dapat terus berinovasi terkait pemilihan *platform* yang digunakan sebagai media publikasi informasinya. Selain itu diharapkan pula ada penambahan platform baru seperti halnya tiktok yang bisa dijadikan referensi media tambahan program tersebut.

### **5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya**

Adapun saran untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mencari referensi atau bacaan mengenai hal yang akan diteliti terlebih dahulu guna memperoleh wawasan yang lebih luas.
2. Peneliti selanjutnya dapat lebih mempersiapkan diri dalam pelaksanaan penelitian baik secara fisik maupun mental.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat membagi waktu dengan baik antara perkuliahan dan juga penelitian yang hendak dilakukan.

4. Peneliti selanjutnya diharapkan mempersiapkan dengan baik terkait objek penelitian maupun tempat pelaksanaan penelitian