

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH TESTIMONI PENGGUNA JASA TERHADAP *BRAND IMAGE* STUDIO FOTO *AFTERNOON PROJECT* BANDUNG

(Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh Testimoni Pengguna Jasa Pada Media
Instagram Terhadap *Brand Image* Studio Foto *Afternoon Project* Bandung
Dikalangan *Followers*)

THE INFLUENCE OF SERVICE USER TESTIMONIALS ON THE BRAND IMAGE OF PHOTO STUDIO AFTERNOON PROJECT BANDUNG

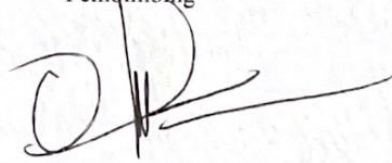
(*Quantitative Study On the Influence of Service User Testimonials On Instagram
Media On Brand Image Studio Photo Afternoon Project Bandung Among
Followers*)

WAHYUDIN
NIM. 41819013

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

September 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 4127 35 30 016

Mengetahui,



Dekan FISIP,
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspawati, SE., M.Si., Ak.CA., CRP., CSRS.
NIP. 4127 34 03 008



Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004