

**PENGARUH TESTIMONI PENGGUNA JASA TERHADAP  
BRAND IMAGE STUDIO FOTO AFTERNOON PROJECT  
BANDUNG**

(Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh Testimoni Pengguna Jasa Pada Media  
Instagram Terhadap *Brand Image* Studio Foto *Afternoon Project* Bandung  
Dikalangan *Followers*)

***THE INFLUENCE OF SERVICE USER TESTIMONIALS ON THE  
BRAND IMAGE OF PHOTO STUDIO AFTERNOON PROJECT  
BANDUNG***

*(Quantitative Study On The Influence Of Service User Testimonials On  
Instagram Media On Brand Image Studio Photo Afternoon Project Bandung  
Among Followers)*

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu  
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:**

**WAHYUDIN  
NIM. 41819013**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2023**