

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Robbil 'Alamin, puji dan syukur Peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas karunia, rahmat, dan hidayah-Nya Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Positif Global Kreasitama dalam Membangun Brand Awareness Sebagai Islamic Music Record Label Melalui Sosial Media Instagram** tepat pada waktunya.

Adapun pembuatan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari beberapa pihak. Terutama Untuk orang tua yang sudah sangat membantu dengan doa dan dorongan atas terselesaikannya Proposal Penelitian ini baik moril maupun materil.

Penyusunan Skripsi ini tidak dapat terlaksana tanpa dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan tempat untuk menuntut ilmu.
2. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA., CRP., CSRS.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Komputer Indonesia.

3. **Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas komputer Indonesia serta dosen pembimbing Penelitian Skripsi yang sudah memberikan motivasi, arahan serta bimbingan sehingga dapat mengerjakan Skripsi ini.
4. **Tine Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia.
5. **Dr. Adiyana Slamet, S.IP, M.Si.** selaku dosen wali yang selalu memberikan pengarahan perkuliahan dan dukungan dalam nilai-nilai akademik di setiap semester kepada Peneliti.
6. **Yth. Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia** yang telah memberikan bekal dan dasar ilmu pengetahuan kepada peneliti.
7. **Yth. Ratna Widyastuti, A.Md.** selaku Sekretariat Dekan FISIP UNIKOM dan juga **Astri Ikawati, A.Md.Kom.** selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNIKOM.
8. **Yth. Dinan Salman Alfarisi** selaku Manajer Digital and Media Social S yang telah memberikan bantuan informasi dan perizinan yang menunjang jalannya penelitian ini.
9. **Yth. PT. Positif Global Kreasitama** selaku instansi yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan perusahaan tempat penelitian.

10. Kepada seluruh sahabat terbaik **Almala Nur Fitriana, Allisya Choirunisya Didik, Anisa Nur Lela, Ayu Khoirunnisa, Ersya Fidiya Anggeani, Ismi Nur Mahalah, Selpin Nur Azizah.**

11. Teman-teman seperjuangan yang telah membantu memberikan masukan, dukungan dan ilmu kepada peneliti, **Adinda Fuja Rustandi, allya Rizkia, Allya Nurhaliza, Devi Maharani, Haifa Zahra, Rastika Mihbatunisa, Wahyu Kurnia Putri, Vinka Aulia.**

12. Semua pihak yang secara sengaja maupun tidak, telah membantu Peneliti dalam menyusun Sripsi ini

Atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada Peneliti dari seluruh pihak yang terkait dalam penyusunan Sripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat. *Aamiin*. Peneliti mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam Sripsi ini. Semoga dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandung, 20 Agustus, 2023

Peneliti

Vellyana Fransisca Irwanto
NIM.41819116