

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. POSITIF GLOBAL KREASITAMA

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Positif Global
Kreasitama Melalui Media Social Instagram @musikpositif dalam Membangun
Brand Awareness Sebagai Islamic Music Record Label di Kalangan
Masyarakat Kota Bandung)

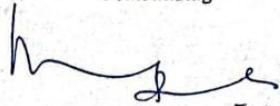
MARKETING COMMUNICATION STRATEGY PT. POSITIF GLOBAL KREASITAMA

(Descriptive Study Regarding the Marketing Communication Strategy of PT.
Positif Global Kreasitama Through Social Media Instagram @musikpositif in
Building Brand Awareness as an Islamic Music Record Label among
the Bandung City Community)

Vellyana Fransisca Irwanto
NIM. 41819116

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:
Bandung, September 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos, M.Si
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si, AK, CA, CRP, CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004