

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran* (PT. Gelora Aksara Pratama (ed.)).
- Ardinto Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kualitatif* (PT.Remaja Rosdakarya (ed.)).
- Basrowi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif* (Rineka Cipta (ed.)).
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2017a). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Cetakan 3). PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Cangara, H. (2017b). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Cetakan ke). PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Chakti.A.G. (2019). *Digital Marketing* (M. Perkasa (ed.)).
- Effendy, O. U. (2010). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hafied Cangara. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (P. R. G. Persada (ed.); Cetakan ke).
- Moleong J. Lexy. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (PT. Remaja Rosda Karya (ed.)).
- Onong Uchjana Effendy. (2004). *Ilmu Komunikasi* (B. PT. Remaja Rosdakarya (ed.)).
- Ruliana. (2014). *Komunikasi Organisasi*.
- Sudaryono. (2016). *Managemen Pemasaran* (CV. ANDI IFFSET (ed.); Teori & Im).
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian* (Alfabeta (ed.); cetakan ke).
- Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan* (P. R. Remaja (ed.)).

**Reverensi Jurnal**

Dee Farahdiba. (2020). Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. *Jurnal Ilmiah Komumnikasi Makna*, 8.

Dian Sarastuti. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16 (Fungsi Strategi Komunikasi), 71–90.

Fadhila, A., & Ati Mustikasari, SE., M. (2020). Pengaruh Promosi Social Media Instagram Terhadap Brand Awareness (Case Study: PT. Rapid Teknologi Indonesia pasa Tahun 2020) *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8.

Iga Mauliga Mulitawati, M. R. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image melalui Sosial Media Instagram. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4.

**Internet Searching**

Jabar Ekspres: Positif Konsisten Memuat Karya Bernuansa Religi dan Edukatif  
Diunggah pada: Sabtu 8 April 2023

<https://jabarekspres.com/berita/2023/03/01/musikpositif-konsisten-memuat-karya-bernuansa-religi-dan-edukatif/>