

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. POSITIF GLOBAL
KREASITAMA**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Positif Global Kreasitama Melalui Media Social Instagram @musikpositif dalam Membangun Brand Awareness Sebagai Islamic Music Record Label di Kalangan Masyarakat Kota Bandung)

**MARKETING COMMICATION STRATEGY PT. POSITIF GLOBAL
KREASITAMA**

(*Descriptive Study Regarding the Marketing Communication Strategy of PT. Positif Global Kreasitama Through Social Media Instagram @musikpositif in Building Brand Awareness as an Islamic Music Record Label among the Bandung City Community*)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

**VELLYANA FRANSISCA IRWANTO
NIM. 41819116**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**