

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	4
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.3.1 Maksud Penelitian	4
1.3.2 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5

1.4.1 Kegunaan Teoritis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi.....	10
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	28
2.1.5 Tinjauan Minat Konsumen.....	34
2.2 Kerangka Berpikir	36
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Informan Penelitian	40
3.3 Informan Kunci	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Studi Pustaka.....	41
3.4.2 Studi Lapangan	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	42

3.6 Uji Keabsanan Data.....	42
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	44
3.7.2 Waktu Penelitian	44
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Analisis Objek Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	47
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	54
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	56
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
BAB V.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5. 2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	81