

**LEMBAR PENGESAHAN**

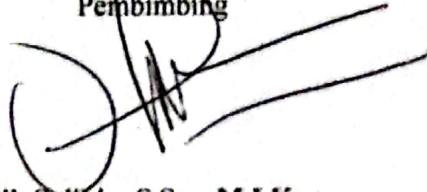
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CV BHAKTI JAYA STIR MOBIL  
DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF CV BHAKTI JAYA STIR CARS  
IN ATTRACTING CONSUMER INTEREST**

**Tris Wandani**  
**NIM. 41819100**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:  
September 2023

Menyetujui,  
Pembimbing



**Olih Sofihin, S.Sos, M.I.Kom**  
**NIP. 4127 35 30 016**



Dekan FISIP,  
Universitas Komputer Indonesia



**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspawati, SE., M.Si., Ak., CA., CRP., CSRS**  
**NIP. 4127 34 03 008**



Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Komputer Indonesia



**Assoc. Prof. Dr. Melly Maulia Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.**  
**NIP. 4127 35 30 004**