

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (2016). *Consumer Behavior and Marketing Action* (Edition Fi).
College Publishing.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & strategi komunikasi / Prof. H. Hafied
Cangara, M.Sc., Ph.D.* (Cetakan 3). Rajawali Pers.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* (Cetakan 29). Remaja
Rosdakarya.
- Fidowaty, T., Solihin, O., & Sukaesih Kurniati, P. (2019). *Government
Communication Strategy of Bandung City in Socialization of Regulation
Concerning Administrative Sanctions of Littering*. 225(Icobest), 422–425.
<https://doi.org/10.2991/icobest-18.2018.83>
- Fitria, M. (2018). *Komunikasi pemasaran melalui desain visual*. Deepbulish.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik
Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-
6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved.*
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *ANALISIS DATA KUALITATIF: Sebuah
Tinjauan Teori & Praktik* (Cetakan 1). Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Kotler, P., & Armstron, G. (2018). *Principles of Marketing (Global Edition)*
(Edisi 17). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Global Edition)* (Edisi
15e). Pearson Education.

- Merryani, D., Budiarta, I. N. P., & Widyantara, I. M. M. (2021). Tanggung Jawab Penyedia Layanan Jasa Kursus Mengemudi Mobil dalam kecelakaan Lalu Lintas. *Jurnal Konstruksi Hukum*, 2(3), 476–482.
<https://doi.org/10.22225/jkh.2.3.3620.476-482>
- Milyane, T. M., Umiyati, H., Putri, D., Juliastuti, Akib, S., Daud, R. F., Dawami, R. R., Athalarik, F. M., Adiarsi, G. R., Puspitasari, M., Andi, Ramadhani, M. M., & Rochmansyah, E. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Cetakan 1). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (Cetakan 3). PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyono, T. T., Syahrul, M., Nurhayati, R., Alhabsyi, N. M., Rangkuti, A. A., Solong, N. P., Pateda, L., Ihsan, I. R., Farisandy, E. D., Rahmadi, Djerubu, D., Yasin, Z., & Wardani, K. D. K. A. (2022). *Teori Komunikasi Pendidikan* (Cetakan 1). Pradina Pustaka.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Purba, B., Banjarnahor, A. R., Kurniullah, A. Z., Handiman, U. T., Setiawan, Y. B., Hastuti, P., Ismail, M., Tanjung, R., Hana, K. F., Fachruddin, S., & Jamaludin, A. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (cetakan 1). yayasan kita menulis.
- Purba, B., Gaspersz, S., Bisyri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., Yuliani, D. R., Widiastuti, A., Qayyim, I., Djalil, N. A., Purba, S., Yusmanizar, Y., &

Giswandhani, M. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar* (cetakan 1).
Yayasan Kita Menulis.

Rahima, P. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser di Media sosial instagram dalam promosi produk hijab terhadap minat beli konsumen (Studi kasus pada akun instagram @ wiriamaeazzahra) Phyta Rahima Dosen Prodi D3 Manajemen Informatika STMIK Bumigora Mataram PENDAHULUAN Pertum. *Manajemen, Akuntansi Dan Perbankan*, 4, 50–60.

Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* (Cetakan 1). PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (mixed Methods)* (Cetakan 10). Alfabeta.

Syarif, N. (2019). *KOMUNIKASI KONTEMPORER: BISNIS ISLAM DI ERA DIGITAL* (Cetakan 1). Deepublish.