

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CV BHAKTI JAYA STIR**

**MOBIL DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF CV BHAKTI JAYA STIR***

***CAR IN ATTRACTING CONSUMER INTEREST***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana Strata Satu

Program Studi Ilmu Komunikasi

**Oleh :**

**Tris Wandani**

**NIM 41819100**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2023**