

PENGARUH PEMBENTUKAN *VIRTUAL BRAND COMMUNITY REBEL SECRET SOCIETY (RSS)* OLEH MAD FOR MAKEUP TERHADAP LOYALITAS ANGGOTANYA

(Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh Pembentukan *Virtual Brand Community Rebel Secret Society (RSS)* oleh Mad for Makeup Terhadap Loyalitas Anggotanya)

THE INFLUENCE OF A VIRTUAL BRAND COMMUNITY REBEL SECRET SOCIETY (RSS) BY MAD FOR MAKEUP TOWARDS MEMBER LOYALTY

(Quantitative Research about Influence of a Virtual Brand Community Rebel Secret Society (RSS) by Mad for Makeup Towards Member Loyalty)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Skripsi Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
SYIFA ASHILAH
41819170**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**