

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Cetakan 25 ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Effendy, U. O. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Cetakan 25). PT Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik* (Cetakan 6). PT Bumi Aksara.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* (Cetakan 1). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakar Ilmu.
- Manap, S. (2015). *Interpersonal Skill* (Cetakan 2). Rekayasa Sains.
- Mulyana, D. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi* (Cetakan 1). PT remaja rosdakarya.
- Priansa, D. J. (2021). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Cetakan 2). CV Pustaka Setia.
- Rismawaty. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Cetakan 1). Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Cetakan 19). Alfabeta.cv.