

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Strategi komunikasi pemasaran ditentukan dari adanya manajemen penyampaian pesan dan juga perencanaan pelaksanaan penyampaian pesan. Virel Media membuktikan mampu menyusun strategi komunikasi yang menarik perhatian publik, meskipun terhitung perencanaan dan pelaksanaannya dilakukan dalam beberapa platform atau media saja. Virel Media berhasil mengambil peran sebagai komunikator pesan yang mampu dengan lugas, menarik, serta persuasif dan informatif dalam menyampaikan layanan jasanya melalui website dan yang utama melalui media sosial. Membedah strategi komunikasi yang dilakukan oleh Virel Media dapat dilakukan dengan memperhatikan empat tahapan yang dijabarkan melalui poin berikut:

1. *Produk* yang ditawarkan oleh **Virel Media** dalam meningkatkan jumlah pengguna jasa videografi di Kota Bandung adalah berupa jasa atau layanan yang bisa dikatakan berhasil dan mampu untuk menjadi solusi bagi masyarakat atas fenomena perubahan zaman tentang pentingnya kemasan visual yang komprehensif dan matang, terlebih bagi sasaran target urama mereka, yaitu UMKM. Virel Media menangkap banyak momen dan membuat jalan untuk jasa layanan yang mereka tawarkan menjadi kredibel di mata pelanggannya dan berdampak pada minat yang tinggi juga akan

layanan jasa audio visual videografi dan berkembang pesatnya industri tersebut di Kota Bandung.

2. *Harga* yang ditawarkan oleh Virel Media cenderung murah, solutif dan efektif, terlebih lagi perencanaannya dilakukan melalui promosi *online* berbasis media sosial. Penggunaan promosi *online* ini merupakan sarana menyampaikan pesan yang mudah untuk diakses, tidak membutuhkan waktu tertentu, serta dapat menjangkau masyarakat luas dalam waktu yang singkat.
3. Untuk konteks *Promosi*, Virel Media menggunakan strategi iklan (website, facebook ads, dan Instagram). Tujuan dari adanya strategi ini adalah untuk membuat proses berkelanjutan yang dirasakan oleh masyarakat itu sendiri dan di sisi lainnya juga mampu menjangkau pasar yang lebih luas bagi sasaran konsumen baru. Virel Media membuktikan bahwa strategi yang diterapkan dan dijalankan tersebut berhasil dan tepat guna bagi target pasar utama mereka.
4. Ruang aduan atau layanan konsumen yang disediakan virel media melalui media sosial dan form khusus pelanggan berdampak positif bagi kredibilitas perusahaan karena aduan ini selalu mereka posisikan sebagai pecutan untuk terus lebih baik dari hari ke hari dan senantiasa menjadi bahan evaluasi yang nantinya dipakai untuk terus berupaya memanjakan *client* atau konsumen.

Dengan penjelasan tersebut, Virel Media berhasil melakukan strategi komunikasi dalam memberikan informasi pelayanan jasa videografi terutama

berdampak pada meningkatnya minat terhadap pengguna jasa ini di Kota Bandung. Hal itu dapat dilihat dan dibuktikan dari banyaknya peminat pengguna layanan Virel Media, bahkan tidak sedikit yang menjadi pelanggan setia. Selain itu, keberhasilan strategi komunikasi ini juga dilihat dari adanya kesadaran yang besar di masyarakat mengenai pemahaman tentang pentingnya jasa layanan ini. Hal ini membuktikan bahwa strategi komunikasi yang disusun dengan manajemen dan perencanaan yang baik akan mampu melampaui tujuan yang awal dituju. Tujuan awal menasar secara khusus kepada UMKM kini sudah berkembang ke masyarakat secara umum.

5.2 Saran

1. Bagi Virel Media, sangat penting untuk menyusun strategi komunikasi yang menyeluruh, dan perencanaan yang matang dalam menjalankan jasa semacam ini, terlebih di tengah dinamika menjamurnya jasa layanan sejenis di Kota Bandung. Jika saat ini layanan jasa videografi Virel Media dirasa sudah mencapai popularitas yang baik di mata masyarakat, maka besar harapan peneliti agar kualitas yang telah dibangun ini tetap dipertahankan dan ditingkatkan lagi agar jasa layanan videografi diluaran secara menyeluruh semakin diperhitungkan dan mendapat porsi yang ideal dan adil sebagai sebuah opsi pekerjaan yang layak dan menghidupi bagi para pelakunya.
2. Untuk peneliti selanjutnya, untuk mampu melihat seperti apa ke depannya bisnis jasa layanan audio visual videografi model seperti ini akan tumbuh di masa depan dan menjadi bahan kajian akademik yang menarik untuk

dikuti. Penelitian ini dapat dilanjutkan mengingat strategi komunikasi sangat bergantung pada kondisi dan isu sosial yang sedang terjadi. Meskipun begitu peneliti selanjutnya harus paham terlebih dahulu dasar-dasar dari ilmu pengetahuan yang berkesinambungan dengan tema yang akan diteliti secara komprehensif dan terukur.

3. Untuk masyarakat, adanya produk jasa Virel Media adalah salah satu bentuk keuntungan yang diterima dari semangat zaman, terlebih di era tumbuh dan berkembangnya visual dalam 5 tahun terakhir. Maka, sebagai masyarakat di luar memahami visual itu sendiri penting ditumbuhkan kesadaran untuk mencari tahu dan mengawal setiap jasa layanan semacam ini, khususnya untuk mengetahui apa saja keuntungan yang dapat diambil dengan menggunakan layanan tersebut agar bisa saling menguntungkan satu sama lain.