

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.2.1 Pertanyaan Makro	15
1.2.2 Pertanyaan Mikro.....	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	15
1.3.1 Maksud Penelitian.....	15
1.3.2 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Teoritis	16
1.4.2 Kegunaan Praktis	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	22
2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....	22
2.1.2.2 Proses Komunikasi	25
2.1.2.3 Sifat Komunikasi.....	27
2.1.2.4 Jenis-Jenis Komunikasi	28
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	28
2.1.3.1 Karakteristik Komunikasi Massa	29
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Massa	31
2.1.4 Tinjauan Tentang Film.....	32
2.1.4.1 Film Dalam Komunikasi Massa	33
2.1.4.2 Film Sebagai Media Massa	33
2.1.4.3 Film dan Budaya Populer	34
2.1.4.4 Karakteristik Film.....	35
2.1.4.5 Unsur-Unsur Film.....	36
2.1.4.6 Jenis-Jenis Film	37
2.1.4.7 Film Dalam Semiotika.....	39
2.1.5 Tinjauan Tentang Semiotika	40

2.1.5.1	Ruang Lingkup Semiotika.....	42
2.1.5.2	Semiotika Televisi John Fiske.....	43
2.1.6	Tinjauan Tentang Representasi.....	45
2.1.7	Tinjauan Tentang Keadilan.....	46
2.1.7.1	Asas-Asas Dalam Keadilan.....	48
2.2	Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III	51
METODE PENELITIAN	51
3.1	Paradigma Penelitian.....	51
3.2	Metode Penelitian.....	52
3.3	Desain Penelitian.....	53
3.4	Objek Penelitian.....	55
3.4.1	Sequence Film Miracle In Cell No 7 Adaptasi Bahasa Indonesia..	55
3.5	Teknik Penentu Informan.....	64
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.6.1	Studi Pustaka.....	66
3.6.2	Studi Lapangan.....	68
3.7	Uji Keabsahan Data.....	69
3.8	Teknik Analisa Data.....	71
3.9	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	72

3.9.1	Lokasi Penelitian.....	72
3.9.2	Waktu Penelitian.....	72
BAB IV		74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		74
4.1	Hasil Penelitian.....	74
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	74
4.1.1.1	Sinopsis Film <i>Miracle In Cell No 7</i> Adaptasi Bahasa Indonesia	75
4.1.1.2	Sequence Dalam Film <i>Miracle In Cell No.7</i> Adaptasi Bahasa Indonesia	77
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	83
4.2	Pembahasan	84
4.2.1	<i>Sequence</i> Ke – 1 (Prolog) Film <i>Miracle In Cell No 7</i> Adaptasi Bahasa Indonesia	84
4.2.1.1	Level Realitas Pada <i>Sequence</i> Ke-1 (Prolog).....	85
4.2.1.2	Level Representasi Pada <i>Sequence</i> Ke-1 (Prolog)	91
4.2.1.3	Level Ideologi Pada <i>Sequence</i> Ke-1 (Prolog)	94
4.2.2	<i>Sequence</i> Ke – 2 (Ideologi Konten) Pada Film <i>Miracle In Cell No 7</i> Adaptasi Bahasa Indonesia	95
4.2.2.1	Level Realitas Pada <i>Sequence</i> Ke-2 Ideologi Konten.....	97
4.2.2.2	Level Representasi Pada <i>Sequence</i> Ke-2 Ideologi Konten	101
4.2.2.3	Level Ideologi Pada <i>Sequence</i> Ke -2 (Ideologi Konten).....	105

4.2.3	<i>Sequence</i> Ke – 3 (Epilog) Pada Film <i>Miracle In Cell No 7</i> Adaptasi Bahasa Indonesia	107
4.2.3.1	Level Realitas Pada <i>Sequence</i> Ke – 3 (Epilog)	108
4.2.3.2	Level Representasi Pada <i>Sequence</i> Ke – 3 (Epilog)	110
4.2.3.3	Level Ideologi Pada <i>Sequence</i> Ke-3 (Epilog)	112
4.2.4	Pembahasan Keseluruhan <i>Sequence</i> Setiap Level Realitas, Level Representasi, Level Ideologi Pada Film <i>Miracle In Cell No 7</i> Adaptasi Bahasa Indonesia	113
BAB V.....		128
KESIMPULAN DAN SARAN		128
5.2	Kesimpulan	128
5.2	Saran	130
5.2.1	Saran Bagi Universitas	130
5.2.2	Saran Bagi Masyarakat	130
5.2.3	Bagi Peneliti Selanjutnya	131
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN.....		136
DOKUMENTASI		156
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		159