

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahyar, H., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Anggito, Albi, & Johan, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jejak Publisher.
- Ginting, R., Abidin, N., Argubi, Hi. A., Andary, W. R., & Firmansyah, H. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV. Media Sains Indonesia.
- Hidayat, D. (2014). *Media public relations : pendekatan studi kasus cyber public relations sebagai metode kerja PR digital*. Graha Ilmu.
- Ishaq, R. (2017). *Public Relation; Teori Dan Praktik* (edisi revisi). Intrans Publishing.
- M.Siregar, N. (2021). *Strategi Komunikasi dalam Pembentukan Opini Publik Masyarakat. Volume 3*.
- Morissan. (2018). *Teori komunikasi : individu hingga massa* (cetakan ke). Prenada.
- Panjuru, R. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (edisi ke 1).
- Ridho. (2018). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rismawaty, Surya Desayu, & P. Juliano. (2014). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI; Welcome To The World Of Communications* (edisi pertama). Penerbit Rekayasa Sains.
- Rudiansyah, B. (2018). *Pengaruh penggunaan media sosial instagram oleh divisi humas Polri terhadap citra Polri*.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2017). *Dasar-Dasar Public Relation* (edisi ke-11). PT Remaja Rosdakarya .
- Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill* (cetakan ke). Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta

Jurnal:

- Andita Tsara. (2019). Strategi Humas Polri Dalam Menangani Berita Hoax Di Media Sosial Instagram @Divisihumaspolri.
- Ardi Setiadi. (2018). Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Menyosialisasikan Website Pemereintah Daerah Kabupaten Bandung Kepada Masyarakat.
- Bakri Rudiansyah. (2018). Pengaruh penggunaan media sosial instagram oleh divisi humas Polri terhadap citra Polri
- Jesica Tamara, Yugih Setyanto. (2018). Strategi Public Relation Dalam membangun Brand Image Jamu.
- Kiki Anugrah Pratama Putri. (2019). Cyber Public Relations (Cpr) Dalam Meningkatkan Citra Kepolisian Daerah Jawa Timur.
- Nurfitriani M.Siregar. (2021). Strategi Komunikasi dalam Pembentukan Opini Publik Masyarakat. Volume 3. Meningkatkan Citra Kepolisian Daerah Jawa Timur.
- Natasya Giyar Dwisyahfitri. (2021). Strategi Promosi Wisata Melalui Website “sipinter berisi”.
- Nur Farahin. (2019). Aktivitas Humas Polda Jatim Dalam Meningkatkan Citra Polisi.
- Septiani, Y., Aribbe, E., & Diansyah, R. (2020). ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru).

Internet:

- Sejarah humas dan arti lambang humas polri. <https://pid.kepri.polri.go.id/sejarah-singkat-humas-polri/>
- Profile instagram sihumas https://www.instagram.com/@humas_polres_purwakarta
- Super App Presisi Polri <https://presisi.polri.go.id/>
- Majalah Tribrata <https://tribratanews.polri.go.id/emagazine/>
- Data pengguna Instagram di Indonesia <https://dataindonesia.id/>