

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V ini merupakan akhir bab dari penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti. Pada bab ini peneliti akan menjabarkan kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian dan juga saran yang peneliti berikan untuk Sihumas Polres Purwakarta.

5.1 Kesimpulan

1. Pencarian masalah pada penelitian ini adalah menurunnya citra kepolisian dimata masyarakat karena ulah oknum polisi yang tidak bertanggung jawab pada instansinya. Opini tersebut diperkuat dengan kinerja polisi yang dirasa kurang dalam pelayanannya, seperti lambat dalam merespon laporan dan keluhan dari masyarakat. Sihumas polres purwakarta mengupayakan opini tersebut berubah dengan melakukan sosiali dan memposting konten edukasi melalui Instagram sihumas polres purwakarta.
2. perencanaan dan program yang dilakukan sihumas Polres Purwakarta dalam meningkatkan minat pengikut dan bukan pengikut untuk mengunjungi profil Instagram sihumas Polres Purwakarta. Dalam perencanaan yang sudah dimulai dan sudah berjalan adalah Program yang dikeluarkan dari Divisi Humas Kepolisian Mabes yang harus dilakukan oleh seluruh anggota polri, program itu Bernama Quick Wins. Namun terdapat program di dalam Quick Wins yang dikhususkan untuk humas yaitu Menerapkan system kepolisian berbasis digital.

3. Pelaksanaan yang dilakukan Sihumas Resor Kabupaten Purwakarta dalam meningkatkan citra. Pelaksanaan dalam meningkatkan citra dengan cara dalam pengunggahan konten untuk Instagram sihumas polres purwakarta mengupayakan untuk setiap hari memposting feeds berupa foto ataupun video mengenai kegiatan kegiatan kepolisian Polres Purwakarta. Penggunaan fitur Instagram digunakan secara maksimal dalam publikasi kegiatan kegiatan kepolisian Polres Purwakarta.
4. Evaluasi yang dilakukan humas polres purwakarta dalam meningkatkan citra. Hasil dari evaluasi ini merupakan umpan balik (feedback) untuk program-program selanjutnya. Sihumas Polres Purwakarta melakukan evaluasi rutin dilakukan tiap minggu, tiap bulan dan tiap triwulan. Evaluasi ini dilakukan oleh kehumasan tingkat Polda. Tujuan Anev untuk memacu kinerja anggota sihumas dan dapat di evaluasi kekurangan maupun hal hal yang perlu diperbaiki oleh pimpinan sehingga program program yang dijalankan sihumas dapat berjalan sesuai.

Strategy of persuasions ini merupakan strategi yang digunakan agar publikasi yang edukatif yang ingin disampaikan dapat dimengerti dan dipercaya oleh masyarakat, gunanya untuk menarik perhatian publik. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Sihumas Polres Purwakarta memiliki potensi untuk meningkatkan strategi humas mereka di Instagram @Humas_Purwakarta dengan menjaga konsistensi dan menumbuhkan kreativitas. Pendekatan ini diharapkan dapat meningkatkan minat di antara komunitas pengguna Instagram, sehingga memfasilitasi keterlibatan yang efektif antara komunitas dan kepolisian.

5.2 Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian, peneliti dapat memberikan beberapa saran yang bisa dipertimbangkan oleh sihumas polres purwakarta sebagai berikut:

1. SiHumas Polres Purwakarta diharapkan dapat mempertahankan konsisten dan lebih kreatif dalam penyampaian informasi melalui Instagram @humas_purwakarta agar masyarakat pengguna Instagram semakin tertarik dengan apa yang disampaikan
2. Sihumas Polres Purwakarta diharapkan semakin meluasnya ide konten menarik. Seperti live report di kegiatan tertentu, dan membuat konten podcast yang bersifat komedi dan edukasi dengan anggota Polres Purwakarta
3. Sihumas Polres Purwakarta diharapkan bisa semakin kuat jembatani anatar masyarakat dengan polri.