

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Strategi Branding PT. IDE KREASI ANAK BANGSA (IKAB) Melalui Sosial Media Instagram @paperofficial.20 Sebagai *Brand Fashion Streetwear***”.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan berbagai rintangan. Baik itu yang datang dari diri penulis maupun yang datang dari luar. Namun, dengan penuh kesabaran dan terutama pertolongan dari Allah serta dukungan dari berbagai pihak, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan dengan segala hormat kepada :

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan tempat untuk menuntut ilmu.
2. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK.,CA.,CRP.,CSRS,** selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti.
3. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin P., S. Sos., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia serta dosen pembimbing telah meluangkan waktu dan tempat untuk membimbing, memberikan arahan, motivasi, masukan, saran dan pelajaran yang bermanfaat kepada peneliti.
4. **Tine Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom** selaku Sekretaris Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung dan dosen wali yang selalu memberikan pengarahan perkuliahan dan dukungan dalam nilai-nilai akademik di setiap semester pada peneliti,
5. **Yth. Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia** yang telah memberikan Ilmunya kepada peneliti.

6. **Yth. Ratna Widyastuti, A.Md**, selaku Sekretariat FISIP Universitas Komputer Indonesia dan juga **Astri Ikawati, A.Md. Kom**, selaku Sekretariat Program Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia.
7. **Yth. Rizki Satria**. Selaku owner dari Paperofficial yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian dan mendampingi berikut membimbing selama penelitian berlangsung.
8. **Dhiya Jauza Putrianti, Syifah Assalam, Indri Ayu, Rezkia Ruvianti Ramadhani, Akhmad Zaky Fardiki, Ghifari Arfananda Rozan, Bagus Aji Ikrnegara, M.Zoelfan** selaku teman-teman yang telah banyak membantu dan memberikan support kepada Peneliti selama proses penulisan penelitian ini.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan ini, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penulisan laporan ini. Semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, umumnya bagi mahasiswa/i di jurusan ilmu komunikasi.

Bandung, Agustus 2023

Leon Petra
NIM.41819205