

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI BRANDING PT. IDE KREASI ANAK BANGSA (IKAB)  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @Paperofficial.20  
DALAM MEMBANGUN *STREETWEAR BRAND FASHION*

PT.IDE KREASI ANAK BANGSA (IKAB) *BRANDING STRATEGY*  
*THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @Paperofficial.20 IN*  
*BUILDING STREETWEAR BRAND FASHION*

Leon Petra  
NIM 41819205

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:  
September 2023

Menyetujui,  
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.  
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,



Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA., CRP., CSRS  
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom

Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.  
NIP. 4127 35 30 004