

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: @Syakir Media Press.
- Ahyar, H., Andriani, H., and Sukmana D. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kualitatif Dan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Atmoko, Bambang Dw. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Cangara. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Alumni.
- Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. edited by Erlangga. Jakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ilham, Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi Dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. Boston: person education indian.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Linaschke. 2011. *Getting the Most From Instagram*. Berkeley: Peachpit Press.
- Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian*. solo: Cakra Books.
- Nursapia, Harahap. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri publishing.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: Elex Gramedia.

Rifai. 2013. *Prinsip-Prinsip Pengelolaan Strategi Bisnis*. Jakarta: gramedia pustaka utama.

Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.

Sugiyono. 2013. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN RDI*. Bandung: Alfabeta.

Suwandi, and Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

THESIS

Firas Surya Ramadhan. 2022. "Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Media Sosial Dalam Mempromosikan Brand." *Elib. Unikom* Volume IV,

