

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN HUMAS PT X DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN
PEMBELI RUMAH DI KAWASAN PERUMAHAN Y TANGERANG**
Studi Deskriptif Mengenai Strategi Pemasaran Humas PT X dalam Membangun
Kepercayaan Pembeli Rumah di Kawasan Perumahan Y Tangerang

**MARKETING STRATEGY OF PT X'S PUBLIC RELATIONS IN BUILDING TRUST
AMONG HOME BUYERS IN THE Y TANGERANG HOUSING AREA**
*Descriptive study of PT X's Public Relations Marketing Strategies in Building
Home Buyers' Trust in Y Tangerang Housing Area*

Siva Sabila
NIM 41819135

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
18 September 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS
NIP. 4127 35 30 006

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom

Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004