

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Anggoro, M. Linggar. 2002. *Teori & Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Bagong, S. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Penerjemah Nurul Hasfi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relation & Public Relation*. Bandung: Mandar Maju.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian : Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran, Jilid 1 = Principles of marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2015. *Marketing Management, Edisi ke-15*. Essex: Pearson.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Morissan MA. 2010. *Periklanan- Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pordarminta, W.J.S. 2014. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta Timur: PT

Balai Pustaka.

Porter, Michael. 2007. *Strategi bersaing : (competitive strategy)*. Tangerang:

Karisma Publishing Group

Rismawati, Eka Surya Desayu, Juliano Sonara. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikas.*

Bandung: Rekayasa Sains.

Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT.

Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta:

PT RajaGrafindo Persada.

Soemirat, Sholeh & Ardianto, Elvinaro. 2007. *dasar-dasar Public Relations*,

Bandung: PTRemaja Rosdakarya.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi

Offset.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung :

Alfabeta

Sirdesmukh, D., Singh, J., andSabol, B., 2002. *Customer Trust, Value and Loyaly*

*in Relational Exchanges*. Jmark.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi

Offset.

Zulkarnain H, Prof. Dr. MM. 2012. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan*

*Kecakapan menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

**Jurnal:**

Lukman, dkk. (2019). *Strategi Marketing Public Relations Checo Café Resto*.

Priambodo, dkk. (2020). *Pengaruh E-Website Quality dan E-Service Quality terhadap ERepurchase Intention melalui E-Trust (Studi pada Konsumen produk Fashion Lazada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*.

Risky dkk. (2022). *Analisis Strategi Marketing Publik Relations PT. Citra Mentari Mandiri Dalam Peningkatan Jumlah Pembelian*.

**Skripsi:**

Listyarso, Andi. (2005). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Dan Kinerja Perusahaan Dengan Lingkungan Persaingan Sebagai Variabel Moderating*. (Universitas Diponegoro, 2005).

Desiyanti, Nur Riski. 2015. *Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun Kepercayaan Client Pada Pt Disdus Indonesia*. (Universitas Pasundan, 2015).

Fatahilliah, I. (2018). *Strategi Pemasaran Al-Azhar Memorial Garden Dalam Mempromoskan Tempat Pemakaman Umum Berbasis Syariah*. (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018).

Aini, Khurotul. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Alfamidi Super, Jalan Kaliurang, Yogyakarta)*. (Universitas Negeri Yogyakarta, 2018).

Marcharifa, A. (2019). *Bauran Komunikasi Pemasaran Pt. Bina Nusantara Raya*

*Dalam Menginformasikan Penjualan Unit Rumah.* (Universitas Komputer Indonesia Bandung, 2019).

Rohnulyanti, dkk. (2020). *Strategi Marketing Public Relations (Studi Kasus Strategi Marketing Public Relations Indodax.com dalam Membangun Kepercayaan Konsumen).* (Universitas Gajah Mada, 2020).

**Internet Source:**

Official Website Y Tangerang. (2023). *Tentang Y Tangerang.* Diakses pada 5 April 2023, dari <https://Y.com/profil/>

Official Website Kemenkeu. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, Pasal 7.* Diakses pada 5 April 2023, dari <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1999/8TAHUN~1999UU.htm>

Official Website BUMN. *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor : 5 Tahun 1974 Tentang Ketentuan-Ketentuan Mengenai Penyediaan Dan Pemberian Tanah Untuk Keperluan Perusahaan.* Diakses pada 9 Mei 2023, dari <https://jdih.bumn.go.id/storage/peraturan/PERMEN%20Nomor%205%20Tahun%201974.pdf>