

**STRATEGI PEMASARAN PT X DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN
PEMBELI RUMAH DI KAWASAN PERUMAHAN Y TANGERANG**

Studi Deskriptif Mengenai Strategi Pemasaran PT X dalam Membangun
Kepercayaan Pembeli Rumah di Kawasan Perumahan Y Tangerang

***MARKETING STRATEGY OF PT X'S PUBLIC RELATIONS IN BUILDING
TRUST AMONG HOME BUYERS IN THE Y TANGERANG HOUSING
AREA, TANGERANG***

*Descriptive study of PT X's Public Relations Marketing Strategies in Building
Home Buyers' Trust in Y Tangerang Housing Area, Tangerang*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

SIVA SABILA

NIM. 41819135



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**