

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>

2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
2.2	Tinjauan Pustaka.....	12
2.2.1	Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	12
2.2.1.1	Definisi Komunikasi Organisasi .....	12
2.2.1.2	Fungsi Komunikasi Organisasi .....	14
2.2.1.3	Tujuan Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.1.4	Jaringan Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.1.5	Hambatan Komunikasi Dalam Organisasi .....	17
2.2.2	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi .....	18
2.2.3	Tinjauan Tentang Konseling .....	20
2.2.3.1	Bentuk Layanan Konseling Digital .....	22
2.2.3.2	Proses Konseling Digital.....	23
2.2.3.3	Keunggulan Konseling Digital.....	24
2.3	Kerangka Pemikiran .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Desain Penelitian .....	28
3.2	Informan Penelitian .....	30
3.2.1	Informan Kunci .....	30
3.2.2	Informan Pendukung.....	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.3.1	Studi Pustaka.....	32
3.3.2	Studi Lapangan.....	33
3.4	Uji Keabsahan Data .....	34

3.5	Teknik Analisa Data .....	36
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	38
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	38
3.6.2	Waktu Penelitian .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>40</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	40
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian .....	40
4.1.1.1	Motto, Visi, Misi, Tujuan dan Prinsip Puspaga Kota Bandung .....	43
4.1.1.2	Struktur Kepengurusan Puspaga Kota Bandung .....	46
4.1.1.3	Fungsi dan Tugas Puspaga Kota Bandung.....	47
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	50
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci .....	50
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	53
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian .....	56
4.1.4.1	Analisis dan Riset Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA) Kota Bandung Melalui Layanan Konseling Keluarga Berbasis Digital .....	57
4.1.4.2	Perumusan Kebijakan Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA) Kota Bandung Melalui Layanan Konseling Keluarga Berbasis Digital .....	63

4.1.4.3	Perencanaan Program Pelaksanaan Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA) Kota Bandung Melalui Layanan Konseling Keluarga Berbasis Digital .....	67
4.1.4.4	Kegiatan Komunikasi Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA) Kota Bandung Melalui Layanan Konseling Keluarga Berbasis Digital .....	74
4.1.4.5	Evaluasi Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA) Kota Bandung Melalui Layanan Konseling Keluarga Berbasis Digital.....	88
4.2	Pembahasan .....	92
4.2.1	Analisis dan Riset Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA) Kota Bandung Melalui Layanan Konseling Keluarga Berbasis Digital.....	93
4.2.2	Perumusan Kebijakan Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA) Kota Bandung Melalui Layanan Konseling Keluarga Berbasis Digital.....	100
4.2.3	Perencanaan Program Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA) Kota Bandung Melalui Layanan Konseling Keluarga Berbasis Digital.....	103
4.2.4	Kegiatan Komunikasi Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA) Kota Bandung Melalui Layanan Konseling Keluarga Berbasis Digital.....	108

4.2.5 Evaluasi Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA) Kota Bandung Melalui Layanan Konseling Keluarga Berbasis Digital .....	113
4.2.6 Strategi Komunikasi Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA) Kota Bandung Melalui Layanan Konseling Keluarga Berbasis Digital.....	115
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>120</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>125</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>189</b>