

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	12
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	17
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.2 Tinjauan Pustaka.....	19
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	19
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	19
2.2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi	20
2.2.1.3 Proses Komunikasi.....	22

2.2.1.4 Fungsi Komunikasi	23
2.2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	24
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	24
2.2.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Organisasi	25
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Organisasi	27
2.2.3 Tinjauan Tentang Strategi Humas.....	29
2.2.3.1 Pengertian Strategi	29
2.2.3.2 Pengertian Humas	29
2.2.3.3 Tujuan dan Fungsi Humas	31
2.2.3.4 Strategi Humas.....	32
2.2.4 Tinjauan Tentang <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	33
2.2.4.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	33
2.2.4.2 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	36
2.2.4.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	39
2.2.5 Tinjauan Tentang Citra	42
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Desain Penelitian	49
3.2 Informan Penelitian.....	51
3.2.1 Informan Kunci	52
3.2.2 Informan Pendukung.....	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.3.1 Studi Pustaka.....	54
3.3.2 Studi Lapangan	55
3.4 Uji Keabsahan Data	59
3.5 Teknik Analisis Data.....	62
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	66
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	66
3.6.2 Waktu Penelitian	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Hasil Penelitian	69
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	70
4.1.1.1 PT PLN Indonesia Power Saguling POMU.....	71
4.1.1.2 Vokasi Disabilitas	80
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian	82
4.1.2.1 Informan Kunci.....	82
4.1.2.2 Informan Pendukung.....	84
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	88
4.1.3.1 Defining Problem (Mendefinisikan Masalah) yang dilakukan Humas PT PLN Indonesia Power Saguling POMU melalui Program Corporate Social Responsibility Pada Mitra Binaan Vokasi Disabilitas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Kalangan Penerima Bantuan.....	90
4.1.3.2 Planning and Programming (Perencanaan dan Program) Humas PT PLN Indonesia Power Saguling POMU melalui Program Corporate Social Responsibility Pada Mitra Binaan Vokasi Disabilitas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Kalangan Penerima Bantuan.....	97
4.1.3.3 Taking actions and Communicating (Pengambilan tindakan dan Mengomunikasikan) Humas PT PLN Indonesia Power Saguling POMU melalui Program Corporate Social Responsibility Pada Mitra Binaan Vokasi Disabilitas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Kalangan Penerima Bantuan	104
4.1.3.4 Evaluating the program (Evaluasi program) Humas PT PLN Indonesia Power Saguling POMU melalui Program Corporate Social Responsibility Pada Mitra Binaan Vokasi Disabilitas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Kalangan Penerima Bantuan.....	112
4.1.3.5 Strategi Humas PT PLN Indonesia Power Saguling POMU Melalui Program Corporate Social Responsibility Pada Mitra Binaan Vokasi Disabilitas dalam Meningkatkan Citra dikalangan Masyarakat Penerima Bantuan.....	119

4.2 Pembahasan.....	121
4.2.1 <i>Defining Problem</i> (Mendefinisikan Masalah) yang dilakukan Humas PT PLN Indonesia Power Saguling POMU melalui Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Mitra Binaan Vokasi Disabilitas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Kalangan Penerima Bantuan.....	124
4.2.2 <i>Planning and Programming</i> (Perencanaan dan Program) Humas PT PLN Indonesia Power Saguling POMU melalui Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Mitra Binaan Vokasi Disabilitas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Kalangan Penerima Bantuan	127
4.2.3 <i>Taking actions and Communicating</i> (Pengambilan tindakan dan Mengomunikasikan) Humas PT PLN Indonesia Power Saguling POMU melalui Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Mitra Binaan Vokasi Disabilitas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Kalangan Penerima Bantuan.....	131
4.2.4 <i>Evaluating the program</i> (Evaluasi program) Humas PT PLN Indonesia Power Saguling POMU melalui Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Mitra Binaan Vokasi Disabilitas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Kalangan Penerima Bantuan	135
4.2.5 Strategi Humas PT PLN Indonesia Power Saguling POMU Melalui Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Mitra Binaan Vokasi Disabilitas Dalam Meningkatkan Citra dikalangan Penerima Bantuan	139
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	143
5.1 Kesimpulan	143
5.2 Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN.....	150
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	217
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	218
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	219