

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama.
- Ardianto, E. (2018). *Handbook Of Public Relations Pengantar Komperhensif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Fitri, A., & Haekal, M. (2021). *Panduan Praktis Penelitian Ilmu Komunikasi dengan Pendekatan Kualitatif*. Syiah Kuala University Press.
- Hardjana. (2016). *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Penerbit Buku Kompas.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. UMSIDA Press.
- Jauhari. (2021). *Cyber Public Relations: Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber*. LP3DI Press.
- Kholis. (2020). *Corporate Social Responsibility*. Economic & Business Publishing.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Prenada Media.
- Panuju. (2018). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi: Komunikasi Sebagai Kegiatan Komunikasi Sebagai Ilmu*. Kencana.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Juliano, P. S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains, Bandung.
- Rochmaniah, A., Dharma, F. A., & Utomo, D. M. B. (2021). *Buku Ajar Dasar-Dasar Public Relations*. UMSIDA Press.
- Said. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Grup Penerbit CV Budi Utama.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. CV. Nata Karya.
- Situmeang, I. V. (2016). *Corporate Social Responsibility: Dipandang dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Ekuilibria.
- Solihat, Purwaningwulan, & Solihin. (2015). *Interpersonal Skill*. Rekayasa Sains.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.

Jurnal & Skripsi

- Amanda, W. A. (2023). *Strategi Humas PT Semen Padang Dalam Mempertahankan Citra Positif Perusahaan Melalui Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Universitas Telkom.
- Oktavia, F. (2016). Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera dengan Masyarakat desa Long Lunuk. *Ilmu Komunikasi*.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi bagi Remaja Perempuan dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *Universitas Padjadjaran*
- Saputra, R. (2016). *Strategi Komunikasi Public Relations PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung (studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Public Relations PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung Melalui Buletin INFO POS Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawannya)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Kelompok Mitra Binaan Vokasi Disabilitas (2023). *Proposal Mitra Binaan Vokasi Disabilitas*. PT PLN Indonesia Power Saguling POMU
- Pradityo, R. T. (2017). *Strategi Humas PT. Kereta Api Indonesia Daerah Operasional 3 Cirebon Melalui Program Corporate Social Responsibility dalam Mengantisipasi Aksi Pelemparan Batu*. Universitas Komputer Indonesia.
- Utomo, A. C. (2019). *Strategi Humas BNPB Dalam Meningkatkan Pengetahuan Diorama Bencana*. Badan Nasional Penanggulangan Bencana
- Utomo, I. W., & Hidayat, S. F. (2020). *Strategi Humas Museum Kehutanan Manggala Wanabakti Jakarta Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Museum*. LPPM Universitas Bina Sarana Informatika
- Hendrayani, M. (2020). *Komunikasi Organisasi pada The Hatch Indonesia*. Universitas Telkom.

Internet Searching

- PT PLN Indonesia Power. *Saguling POMU* <https://plnindonesiapower.co.id/id/produk-dan-layanan/produk/Pages/Saguling%20Power%20Generation%20and%20OM%20humas> (diakses 31 Maret 2023, pukul 21.24)