

**PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK SPEED JERSEY DI KOMUNITAS SEPEDA
CIKOLE LEMBANG**

***THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR CREDIBILITY ON INTEREST TO
BUY SPEED JERSEY PRODUCTS IN THE CIKOLE BIKE COMMUNITY, LEMBANG***

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh gelar Sarjana Strata satu Pada Program Studi

Ilmu Komunikasi

Oleh :

Satria Nur Ismaya Putra

(41819201)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023