

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warrahamtullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah *alabaamiin*, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Maha Suci Allah yang telah memudahkan segala urusan penulis hingga dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SCHOOLMERCH DI KABUPATEN SUBANG**”. Skripsi ini disusun untuk menempuh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dikarenakan keterbatasan yang dimiliki, maka penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing dan memotivasi penulis sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu, melalui kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa hormat, terimakasih, dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE.,M.Si.,Ak.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Komputer Indonesia.

3. **Yth. Dr. Melly Maulin P.,S.Sos.,M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. **Yth. Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia, sekaligus dosen wali kelas IK-1 angkatan 2019 Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia.
5. **Yth. Inggar Prayoga, S.I.Kom., M.I.Kom .** selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membimbing dan membantu saya pada penulisan usulan penelitian ini.
6. **Yth. Seluruh Staf Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM,** yang telah memberikan banyak sekali ilmu kepada peneliti.
7. **Yth. Ratna Widiastuti A.Md.** selaku Staf Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universtas Komputer Indonesia.
8. **Yth. Astri Ikawati A.Md.** selaku Staf Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universtas Komputer Indonesia.
9. **Yth. Devara Wiki,** selaku Owner SchoolMerch yang telah membantu saya dalam penyusunan Skripsi ini.
10. **Orangtua,** yang selalu mengirimkan doa dan dukunganya agar penulisan Proposal Penelitian ini berjalan dengan lancar.
11. **Rekan - Rekan Barak,** selaku *support system* saya pada penulisan usulan penelitian ini.

12. **Semua pihak yang terlibat** untuk memberi masukan dan bantuan sebelum maupun selama proses penyusunan Skripso ini yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Akhir kata peneliti berharap semoga do'a, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan dan berkat yang melimpah dari Allah SWT.

Bandung, Juli 2023
Peneliti,

Rizky Maulana N
NIM. 41819033