

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SCHOOL MERCH DI KABUPATEN SUBANG

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Yang
Dilakukan Oleh Brand School Merch Dalam Menumbuhkan Minat Beli)

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF BRAND SCHOOL MERCH IN SUBANG DISTRICT

(Qualitative Descriptive Study of Marketing Communication Strategies
Implemented by School Merch in Growing Purchase Intention)

RIZKY MAULANA NUGRAHA
NIM. 41819033

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:
Bandung, September 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Inggar Pravoga, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 4127 35 30 009

Mengetahui,



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004