

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Dyatmika, S. W. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jejak Pustaka.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. KENCANA.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. DEEPPUBLISH.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV. PUSTAKA ABADI.
- Sudaryono. (2016). *Manajaemen Pemasaran*. CV ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). *Perilaku Konsumen*. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Suwatno. (2018). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

- hafied. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi. *Pengantar Ilmu Komunikasi, I(komunikasi)*, 229. https://www.gramedia.com/products/pengantar-ilmu-komunikasi-edisi-keempat?utm_source=literasi&utm_medium=literasibuku&utm_campaign=seo&utm_content=LiterasiRekomendasi
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved.*
- Mardiyanto, D., & Slamet, G. (2019). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MERCHANDISE DI KEDAI DIGITAL 8 SOLO (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran). *Surakarta Management Journal*, 1(1), 43. <https://doi.org/10.52429/smj.v1i1.329>
- Muflihah, I. S. (2015). *Pengaruh desain produk, promosi dan brand image terhadap minat beli konsumen: Studi kasus di MayOutfit Store Kota Bandung*. 283.

National, G., & Pillars, H. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July).
<https://www.researchgate.net/publication/342644678>

Sutrisno, T. (2017). strategi Komunikasi Pemasaran Pada Brand Awareness.
Core.Ac.Uk, 87(1,2), 1–14.