

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SCHOOL MERCH  
DI KABUPATEN SUBANG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Yang  
Dilakukan Oleh SchoolMerch Dalam Menumbuhkan Minat Beli)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF BRAND SCHOOL  
MERCH IN SUBANG DISTRICT***

*(Qualitative Descriptive Study of Marketing Communication Strategies  
Implemented by SchoolMerch in Growing Purchase Intention)*

**SKRIPSI**



Oleh:

**RIZKY MAULANA NUGRAHA  
NIM : 41819033**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2023**