

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, E. (2016). *Metododologi Penelitian untuk Public Relations* (N. S. Nurbaya). Remaja Rosadakarya.
- Bajari, A. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren, dan Etika* (N. S. Nurbaya). PT Remaja Rosadakarya.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Q. Media (1st ed). CV Penerbit Qiara Media.
- Gunawan, I. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2016). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani (3rd ed). Erlangga.
- Lutrell, R. (2015). *Media Social How to Engange, Share, and Connect* (E. Swayze & M. Manzano (3rd ed). Rowman & Littlefield.
- Nasrullah. (2015). Media Sosial. In N. S. Nurabaya.
- Priansa, D. J. (2021). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial* (2nd ed.). Cv Pustaka Setia.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Rekayasa Sains.
- Solihat, M., Maulin, M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill* (2nd ed).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed). Alfabeta CV.
- Tania, A. S. R., Aulia Fitria, L. D., Fajarudin, M. N., Damayanti, A., Mahadib, A. F., Arlianti, D. N., Rizki, E., Hidayat, F., Fadilah, G. G. H., Muhammad, I., Jayanty, J. N., Yuniasti, K. R., Khuluq, K. S., Bahari, M. M., Ardiani, M., Putri, M., Noverita, O., Anggeraini, P., Hana, R., ... Aurelia, V. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya* (A. S. R. Tania, A. Fitria, L. Damayanti, M. N. Fajarudin, & Nurudin). Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang dan Intrans Publishing Group.

Tosepu, Y. A. (2018). *Media Baru dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik I Dunia Virtual)*. Jekad Media Publishing.

JURNAL

Adhari, L. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. CV. Qiara Media.

Adnan, R. (2022). *Perbandingan Brand Image dengan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander Menggunakan Wilcoxon Signed Test*.

Caniago, A. (2022). Analisis Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*.

Dheriq, A. (2022). *Pengaruh Konten Reels Instagram terhadap Pembentukan Brand Image (Studi Pada Followers Akun Instagram @luxxestudio)*. 65.

Eka Ananda Putri, N. (2021). *Analisa Jurnalisme Online pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Jurnalisme Online dalam Akun Tiktok @tribunnews)*.

Estiana, R., Karomah, N. G., & Setiady, T. (22 C.E.). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Deepublish.

Ginting, E. (2020). Pengaruh Komunikasi terhadap Kinerja Pegawai pada Puskesmas Desa Merdeka, Kecamatan Merdeka Kabupaten Karo. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.

Prakoso, D. H. (2020). *Instagram sebagai Media Informasi (Analisis Isi pada Akun Instagram @undercover.id)*.

Prayoga, A. N., & Primadani, B. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Pecinta Vespa Tua Pada Akun @Vespasoy. *Tel-U Collection, Vol 8, 7*.

Putri, A. O. K. (2022). *Pembentukan Brand Image Pondasi Coffe dan Kue Balok Melalui Media Sosial Instagram*.

Soekarno, H. L., & Imran, M. A. I. (2018). *Brand Image Konveksi Kibo Industries Melalui Media Social Instagram*. *EProceedings of Management*, 5(1), 1286–1298.

Utari, M., & Rummyeni, R. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *Jom Fisip*, 4 (2), 1–22.

Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), 44–48.

INTERNET

Data Reportal. (2023). Digital 2023 Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Cimahi (DISDUKCAPIL). (2023) Jumlah Penduduk Kota Cimahi. <https://disdukcakil.cimahikota.go.id>