

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Pertanyaan Makro	8
1.2.2 Pertanyaan Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11

2.1	Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1	Penelitian Terdahulu	11
2.1.2	Tinjauan Tentang Komunikasi.....	12
2.1.2.1	Pengertian Komunikasi	12
2.1.2.2	Tujuan Komunikasi	14
2.1.2.3	Unsur-Unsur Komunikasi	15
2.1.2.4	Fungsi Komunikasi	18
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran.....	19
2.1.3.1	Pengertian Komunikasi Pemasaran	19
2.1.3.2	Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	22
2.1.3.3	Strategi Komunikasi Pemasaran.....	23
2.1.3.4	Proses Komunikasi Pemasaran.....	25
2.1.4	Tinjauan Tentang Pemasaran Digital	29
2.1.4.1	Pengertian Pemasaran Digital	29
2.1.4.2	Bauran Pemasaran dalam Pemasaran Digital.....	32
2.1.4.3	Macam-Macam Saluran Pemasaran Digital	34
2.1.5	Tinjauan Tentang Konsumen	36
2.1.5.1	Pengertian Konsumen	36
2.1.5.2	Faktor-faktor Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	37
2.1.5.3	Minat Konsumen.....	37
2.1.6	Tinjauan Tentang Media Sosial	38
2.1.7	Tinjauan Mengenai Instagram.....	40
2.1.7.1	Pengertian Instagram.....	40

2.1.7.2 Fitur-Fitur Instagram	41
2.1.7.3 Instagram Sebagai Wadah Berjualan	43
2.2 Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Desain penelitian	48
3.2 Informan Penelitian	50
3.2.1 Informan Kunci	51
3.2.2 Informan Pendukung	52
3.3 Teknik Pengumpulan Data	53
3.3.1 Studi Pustaka	54
3.3.2 Studi Lapangan	55
3.4 Uji Keabsahan Data	58
3.5 Teknik Analisa Data	61
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	65
3.6.1 Lokasi Penelitian	65
3.6.2 Waktu Penelitian	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	73
4.1.1.1 Deskripsi Singkat Profil Helipad.id.....	73
4.1.1.2 Media Sosial Helipad.id	74
4.1.2 Deskripsi informan.....	75
4.1.2.1 Dekripsi Informan Kunci	76

4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	77
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	78
4.2.1 Analisis Teori E-Marketing.....	78
4.2.2 Hasil Analisis Teori SOSTAC	79
4.2.2.1 Objectives yang dilakukan oleh Pemasaran Digital Helipad.id dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Sosial Media Instagram.....	79
4.2.2.2 Strategy yang dilakukan oleh Pemasaran Digital Helipad.id dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Sosial Media Instagram.....	86
4.2.2.3 <i>Action</i> yang dilakukan oleh Pemasaran Digital Helipad.id dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Sosial Media Instagram.....	91
4.2.2.4 <i>Control</i> yang dilakukan oleh Pemasaran Digital Helipad.id dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Sosial Media Instagram.....	95
4.3 Pembahasan	100
4.3.1 Penetapan E-Marketing yang dilakukan oleh Pemasaran Digital Helipad.id dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Sosial Media Instagram.....	101
4.3.2 Hasil SOSTAC yang dilakukan oleh Pemasaran Digital Helipad.id dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Sosial Media Instagram.....	102

4.3.2.1 Hasil Mengenai Objectives yang dilakukan oleh Pemasaran Digital Helipad.id dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Sosial Media Instagram	102
4.3.2.2 Hasil Mengenai Strategy Yang Dilakukan Oleh Pemasaran Digital Helipad.id Dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Sosial Media Instagram	104
4.3.2.3 Hasil Mengenai Action Yang Dilakukan Oleh Pemasaran Digital Helipad.id dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Sosial Media Instagram	108
4.3.2.4 Hasil Mengenai Control Yang Dilakukan Oleh Pemasaran Digital Helipad.id Dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Sosial Media Instagram	110
4.3.2.5 Stategi Pemasaran Digital Helipad.id dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Sosial Media Instagram.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran	116
5.2.1 Saran Untuk Startegi Pemasaran Digital Helipad.id.....	116
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	163