

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL HELIPAD.ID DALAM MENARIK
MINAT KONSUMEN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pemasaran Digital Helipad.id Dalam
Menarik Minat Konsumen Melalui Media Sosial Instagram)**

***STRATEGI PEMASARAN DIGITAL HELIPAD.ID DALAM MENARIK
MINAT KONSUMEN MELLUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Qualitative Descriptive Study Helipad.id's Digital Marketing Strategy in
Attracting Consumer Interest Through Instagram Social Media)***

**Rino Febrin
NIM. 41817158**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:
Bandung, September 2023


Menyetujui,
Pembimbing


**Dr. Manap Solihat, M.Si.
NIP. 4127 35 30 007**

Mengetahui,




Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia


**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008**



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


**Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004**