

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto Elvinaro. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2013). *EMarketing eXcellence: Planning and optimizing your Pemasaran Digital*. Routledge.
- Chris Fill, C., & Turnbull, S. L. (2016). *Marketing communications: brands, experiences and participation*. Pearson.
- Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Johnston, R. M. (2008). *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. PEARSON.
- Deddy Mulyana. (2019). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosda Karya.
- Fadila, Dewi & Ridho, S. L. Z. (2013). *Perilaku Konsumen*. Penerbit CitrabooksIndonesia.
- Hakim, H. A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Melalui Media Online Media Sosial Instagram. *Jurnal*, 3-13.
- Kusniadji, S. (2017). Kontribusi Penggunaan Personal Selling Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176-183.
- Lili, Adi Wibowo. 2017. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode penelitian kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya. Mosal.
- Reed FIDM, D. (2014). SOSTAC: The guide to the perfect Pemasaran Digital plan. *Journal of Direct, Data and Pemasaran Digital Practice*, 16(2), 146-147.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

SKRIPSI

Hulasoh, E. (2018). Komunikasi Pemasaran Terpadu Umroh Esq Tour Travel Pt. Fajrul Ikhsan Wisata. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 32–44. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.853>

Mardiyanto, D., & Giarti, G. (2019). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01), 60–66. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.470>

Mayssara A. Abo Hassanin, A. (2018). Bab II Kajian Pustaka Dan Kerangka Pemikiran. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 2017*, 9–29.

Saharja, K., & Gobal, R. (2021). Pengaruh Waktu Proses Produksi Digital Printing Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Produk Cetak. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(1), 458–469.

Saraswati, D. A., & Hastasari, C. (2020). Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co Dalam Mempertahankan Brand Engagement. *Biokultur*, 9(2), 152. <https://doi.org/10.20473/bk.v9i2.22980>

LINK BROWSING

di (<https://wearesocial.com/us/blog/2023/01/digital-2023/> pukul 15.30 tanggal 28 maret 2023).

(Sumber: <https://instagram.com/helipad.id?igshid=YmMyMTA2M2Y=> diakses pada 2 april 2023)

Fashion - Indonesia | Statista Market Forecast. (n.d.). Retrieved November 19, 2020, from <https://www.statista.com/outlook/244/120/fashion/indonesia>