

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas, peneliti akhirnya menarik kesimpulan dari penelitian mengenai **Strategi Pemasaran Digital Helipad.id Dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Media Sosial Instagram** sebagai berikut:

1. Dari aspek *Objectives*, berdasarkan hasil penelitian yang didapat, bahwa Helipad.id menentukan tujuan melalui pemanfaatan media sosial Instagram yaitu untuk memperluas brand awareness, meningkatkan minat konsumen, meningkatkan traffic konten dan mempromosikan produk, hal tersebut dilakukan agar masyarakat mengetahui keberadaan brand dan produk yang akan dijual oleh Helipad.id.
2. Dari aspek *Strategy*, berdasarkan hasil penelitian yang didapat, bahwa strategi yang dilakukan Helipad.id dalam sosial media Instagram dirasa cukup baik dengan menggunakan tagline dan konten-konten yang menarik untuk melekatkan citra produk agar menghasilkan brand awareness, serta menentukan segmentasi dan pasar target yang tepat untuk mempromosikan produknya.
3. Dari aspek *Action*, berdasarkan hasil penelitian yang didapat, bahwa Helipad.id menentukan konten-konten kekinian atau video edukasi yang menarik dan agar pesan tersampaikan, dan tidak lupa juga Helipad.id

menggunakan instrument pendukung seperti kamera, lighting, background foto, serta menggunakan audio visual yang baik.

4. Dari aspek *Control*, berdasarkan hasil penelitian yang didapat, bahwa penentuan timeline dan konsep menjadi hal sangat berpengaruh dalam pembuatan konten Helipad.id, dalam mengatasi hal tersebut Helipad.id mencari referensi konten yang menarik untuk terus melakukan update terhadap konsep serta ide-ide terbaru yang ingin di implementasikan.

1.2 Saran

Dari hasil penelitian yang diperoleh, penulis mencoba memberikan rekomendasi, baik rekomendasi secara teoritis maupun secara praktis, yakni sebagai berikut:

5.2.1 Saran Untuk Startegi Pemasaran Digital Helipad.id

Terkait dengan hasil penelitian yang dilakukan dan kesimpulan diatas, maka peneliti mencoba untuk memberikan saran dan masukan yang diharapkan memberi manfaat bagi pihak Helipad.id ataupun bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis. Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Helipad.id menyarankan tetap menjaga konsistensi kreatifitas atau inovasi-inovasi ide strategi Pemasaran Digital di media sosial instagram agar dapat membuat helipad.id ini dapat terus berkembang dan banyak diminati oleh para konsumennya.

2. Untuk pihak Helipad.id dalam perencanaan pembuatan konten di Instagram sebaiknya melakukan *upgrading skills* dalam penggunaan aplikasi pengolah audio visual, agar pembuatan konten Instagram dapat dilakukan sepenuhnya oleh pihak internal Helipad.id sendiri, agar konten yang dibuat dapat semaksimal mungkin untuk melakukan promosi dan brand awareness.
3. Untuk pihak Helipad.id sebaiknya apabila ingin melakukan komunikasi pemasaran melalui media sosial Instagram, harus memperhatikan bagaimana Helipad.id membangun kepercayaan, menciptakan awareness, mendapatkan *image* yang baik, serta mengedukasi para pengguna media sosial Instagram dengan konten- konten yang diunggah di media sosial Instagramnya.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Disarankan untuk para peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis, sebaiknya mengkaji teori atau elemen-elemen yang lain dalam melakukan strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial ataupun media yang ramai dipergunakan pada masa yang akan datang. Dalam hal ini berguna bagi pembaca maupun peneliti untuk mengetahui bahwa teori atau elemen- elemen lain pun memiliki peranan yang sangat penting dalam melakukan strategi Marketing Digital, sehingga melalui hal tersebut diharapkan kita semua dapat menentukan apa saja harus dipersiapkan dan diperhatikan untuk melakukan strategi komunikasi pemasaran yang efektif dan lebih baik.

2. Peneliti harus menyiapkan diri untuk melakukan penelitian karena pada dasarnya perbedaan skripsi dengan tugas biasa itu jauh berbeda.
3. Peneliti harus memiliki semangat juang dan percaya diri yang lebih dalam melakukan penelitian agar tidak mudah menyerah dipertengahan jalan.
4. Peneliti saat berada di lapangan harus memiliki etika dan moral yang baik ketika melaksanakan wawancara, dikarenakan peneliti membawa nama baik universitas