

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Robbil 'Alamin, puji dan syukur Peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas karunia, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Penulisan Skripsi ini dengan judul **Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Marketing VISVAL melalui Campaign VISVAL x Indy Ratna pada Media Sosial Instagram dalam Mengembangkan Branding (Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Marketing Visval melalui Campaign VISVAL x Indy Ratna pada Media Sosial Instagram @visval dalam Mengembangkan Branding di Kalangan Konsumen)** tepat pada waktunya.

Peneliti berusaha menyusun Penulisan Skripsi ini dengan sebaik mungkin, melalui proses bimbingan, motivasi, serta bantuan dari semua pihak. Terutama kedua orang tua tercinta **Roebiana Libransyah** dan **Novie Noviarti** serta adik saya **Rainaqi Bagja Ramadhan** yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberi perhatian, kasih sayang, dan dukungan moril maupun materil.

Pada kesempatan ini Peneliti juga bermaksud menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak terkait sehingga tersusunnya Usulan Penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

1. Yth. **Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor dan juga pendiri Universitas Komputer Indoensia (UNIKOM).

2. Yth. **Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA., CPR., CSRS** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Komputer Indonesia.
3. Yth. **Assoc. Prof. Dr. Melly Maulina P, S.Sos., M.Si**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia serta Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tempat untuk memberikan arahan, kritik, dan saran kepada Peneliti.
4. Yth. **Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom**, selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia.
5. Yth. **Dr. Adiyana Slamet, S.IP, M.Si**, selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan kepada Peneliti dari awal perkuliahan.
6. Yth. **Ratna Widyastuti, A.Md.** selaku Sekertariat Dekan FISIP UNIKOM dan juga **Astri Ikawati, A.Md.Kom.** selaku Sekertariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNIKOM
7. Yth. **Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia** yang telah memberikan bekal dan dasar ilmu pengetahuan kepada Peneliti.
8. Yth. **Triwibowo Mukti** selaku *Visval Commercial Lead*, **Pamela Sakti** selaku *Marketing Associate*, **Lukman Hakim** selaku *Creative Associate* yang telah memberikan izin kepada Peneliti untuk menjadikan VISVAL sebagai objek penelitian serta memberikan Data dan Informasi kepada Peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

9. *A gift from the past, dedicated to **Titi Heryati (Almh)***, Nenek dari Peneliti karena amanah dari beliau telah dilaksanakan untuk menempuh dan menyelesaikan pendidikan di Perguruan Tinggi.
10. Keluarga Besar, terutama kepada **Adang Sujana, Oke Srinurdwiyanti, Nita Anita, Nissa Anisa, Tien Suryati, Faiza Sintia, Bagus Ariel**, dan **Indri Siffa** yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberi perhatian, kasih sayang, dan dukungan moril maupun materil.
11. **Alan Pratama**, selaku teman terkasih yang telah banyak membantu, memberikan *support* dan doa selama perkuliahan.
12. **Azika Aulia Minhar**, selaku kaka sekaligus sahabat yang telah banyak membantu, memberikan *support* dan doa selama proses penyusunan skripsi ini. *Thank you for being my unbiological sibling.*
13. **Rekan-rekan “Pejuang”**, selaku teman-teman satu dosen pembimbing yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih telah menjadi teman yang *supportive* dari awal pengerjaan skripsi berlangsung dan bersedia untuk bertukar pikiran dalam penyusunan skripsi ini.
14. **Adinda Fuja, Allya Rizkia, Alya Nurhaliza, Devi Maharani, Fuja Haifa Zahra, Rastika, Vellyana Fransisca, Vinka Aulia, Wahyu Kurnia Putri**, dan **Ahdan Naufal** selaku teman-teman dari awal masa perkuliahan yang telah memberikan *support* dan menjadi penghibur selama proses penulisan skripsi.

15. **Rekan-rekan “Keluarga Batam”, Indri Ayu, Leon Petra, dan Syifah Assalam**, selaku teman-teman yang telah banyak memberikan *support* kepada Peneliti selama proses penulisan skripsi ini.
16. **Kyra Vanya**, selaku teman semasa SMP sekaligus sahabat. Terima kasih sudah menjadi tempat bertukar cerita dan penghibur selama menjalani masa perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini.
17. **Rekan-rekan kelas IK-3 (2019) dan Rekan-rekan Ilmu Komunikasi 2019**,. Terima kasih atas bantuan yang diberikan kepada Peneliti dalam hal akademis maupun non-akademis semasa perkuliahan.
18. **Semua pihak**, yang secara sengaja ataupun tidak, telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini kepada Peneliti.
19. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri, yang sudah berusaha keras menguatkan diri dan tetap berjuang. *You made it to the finish line, Qi.*

Atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada Peneliti dari seluruh pihak yang terkait dalam penyusunan skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat. *Aamiin*. Peneliti mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini. Semoga dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan. *Wa’alaikumsalam Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Bandung, Agustus 2023

Peneliti

Rezka Ruvianti Ramadhani
NIM. 41819085