

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI *MARKETING* VISVAL
MELALUI *CAMPAIGN* VISVAL X INDY RATNA DALAM
MENGEMBANGKAN *BRANDING***

(Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi *Marketing* VISVAL melalui *Campaign* VISVAL x Indy Ratna pada Media Sosial Instagram @visval dalam Mengembangkan *Branding* di Kalangan Konsumen)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF VISVAL MARKETING
DIVISION THROUGH VISVAL X INDY RATNA CAMPAIGN IN
DEVELOPING BRANDING***

(*Descriptive Study of the Marketing Communication Strategy of the VISVAL Marketing Division through the VISVAL x Indy Ratna Campaign on Instagram @visval Social Media in Developing Branding among Consumers*)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

**Rezkie Ruvianti Ramadhani
NIM. 41819085**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**