

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	5
1.3 Maksud dan Tujuan Peneliti	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Peneliti	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	11
2.2.1 Pengertian Tentang Komunikasi.....	11
2.2.2 Fungsi Komunikasi	12
2.2.3 Unsur-unsur Komunikasi	13
2.2.4 Proses Komunikasi.....	15
2.2.5 Bentuk-Bentuk Komunikasi	15

2.2.6 Tujuan Komunikasi.....	17
2.3 Tinjauan Perilaku Komunikasi	17
2.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Verbal.....	19
2.4.1 Definisi Komunikasi Verbal	19
2.4.2 Macam-macam Komunikasi Verbal.....	19
2.4.3 Fungsi Bahasa	20
2.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Non Verbal.....	20
2.5.1 Definisi Komunikasi Non Verbal	20
2.5.2 Jenis-jenis Komunikasi Non Verbal	21
2.5.3 Fungsi Komunikasi Non Verbal	22
2.6 Tinjauan Tentang Psikologi Komunikasi.....	23
2.6.1 Definisi Psikologi Komunikasi.....	23
2.6.2 Ciri Pendekatan Psikologi Pada Komunikasi	24
2.7 Tinjauan Tentang Sindrom	24
2.8 Tinjauan Tentang <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	25
2.8.1 Definisi <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	25
2.8.2 Aspek-Aspek <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	27
2.8.3 Ciri-Ciri Orang Terkena <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO).....	28
2.9 Tinjauan Tentang Remaja.....	28
2.9.1 Definisi Remaja	28
2.9.2 Tahap-Tahap Perkembangan Remaja	29
2.10 Tinjauan Tentang New Media	30
2.11 Tinjauan Tentang Media Sosial	31
2.12 Tinjauan Tentang <i>TikTok</i>	31
2.13 Kerangka Pemikiran	32
BAB III Metode Penelitian	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Informan Penelitian	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Studi Pustaka	38
3.3.2 Studi Lapangan	39

3.4 Uji Keabsahan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	44
3.6.2 Waktu Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	48
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	49
4.1.2.2 Informan Pendukung	51
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	52
4.1.3.1 Komunikasi Verbal Sindrom Fear Of Missing Out (FOMO) Remaja Kota Bandung Pengguna Media Sosil TikTok	52
4.1.3.2 Komunikasi Non Verbal Sindrom Fear Of Missing Out (FOMO) Remaja Kota Bandung Pengguna Media Sosial TikTok.....	58
4.2 Pembahasan Penelitian	63
4.2.2 Komunikasi Non Verbal Sindrom Fear Of Missing Out (FOMO) pengguna TikTok	67
4.2.3 Analisis Perilaku Komunikasi Sindrom Fear Of Missing Out (FOMO) Remaja di Kota Bandung Pengguna Media Sosial TikTok.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Untuk Remaja Pengguna TikTok Mengenai Sindrom Fear Of Missing Out (FOMO).....	74
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78
DOKUMENTASI	97
RIWAYAT HIDUP	100