

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI *PERSONAL BRANDING* LUTFISABILI SEBAGAI *NETWORKER CONTENT CREATOR*

(Studi Dramaturgi Mengenai Strategi *Personal Branding* Lutfisabili sebagai
Networker Content Creator)

THE PERSONAL BRANDING STRATEGY OF LUTFISABILI AS A NETWORKER CONTENT CREATOR

(*Dramaturgy Studies of Lutfisabili's Personal Branding Strategy as A Networker
Content Creator*)

Refriza Anintya Fatirahma
NIM. 41820800

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada
September 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA., CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Assoc. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004